



### Tirage - Diffusion

L'Economiste est tiré à 30 000 exemplaires par jour (chiffre moyen 2011) sur des rotatives de dernière génération dont la capacité passe, dès 2012, à 48 pages entièrement en quadrichromie. La diffusion de L'Economiste est assurée sur l'ensemble du territoire national via un réseau de 1 200 revendeurs agréés. Plus de 3 000 abonnés reçoivent leur quotidien à leur adresse (bureau, domicile) par portage. Enfin, chaque édition est consultable sur le net, via le site [www.leconomiste.com](http://www.leconomiste.com).

### Périodicité - Format

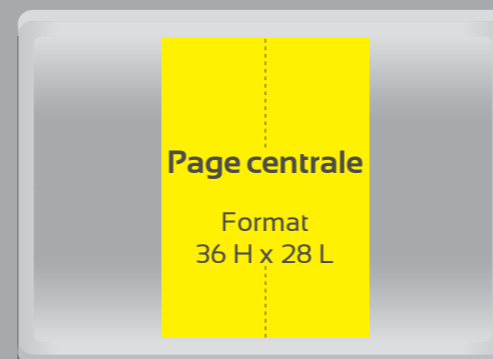
L'Economiste paraît 5 jours par semaine, du lundi au vendredi. Ce rythme de parution est aujourd'hui parfaitement adapté à l'actualité traitée ainsi qu'aux attentes de nos lecteurs. Le format de L'Economiste est un format dit Tabloïd (36 cm en hauteur, 25 cm en largeur). Il s'agit d'un format moderne, pratique à manipuler et qui permet aisément la mise en valeur des informations, de l'iconographie mais aussi des insertions publicitaires dans toutes leurs variantes de format.

### Positionnement

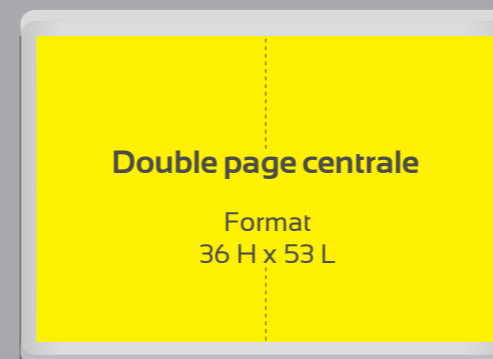
Reconnu pour sa ligne rédactionnelle indépendante, son équipe de journalistes professionnels et son ancrage dans la vie économique et politique du Maroc, L'Economiste s'est imposé, en vingt ans d'existence, comme le quotidien francophone de référence. Outil d'information et de veille indispensable aux décideurs, L'Economiste est leader de son segment. Ce positionnement clair en fait un support incontournable des campagnes B-to-B et des campagnes B-to-C ciblées A et B.

### Contenu - Lectorat

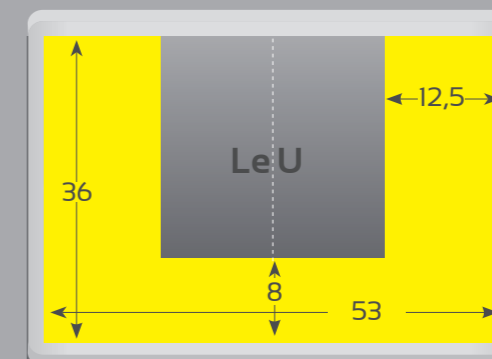
L'Economiste traite dans ses colonnes de l'ensemble de l'actualité tant sur le plan national qu'international ; actualité économique bien entendu, mais aussi actualité politique, sociale et culturelle. En bref, sous forme de papiers de fond, de dossiers thématiques, voire d'études, les journalistes et les analystes livrent chaque jour un contenu professionnel à des lecteurs dont le niveau d'exigence croît. Cadres, dirigeants et leaders d'opinion attendent aujourd'hui une information exhaustive et claire permettant une prise de décision rapide et efficace.



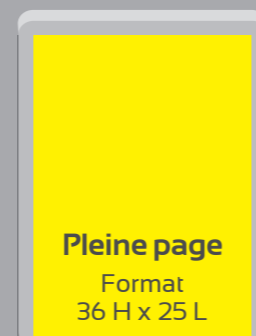
Quadri : 50 000 Dh HT



Quadri : 86 000 Dh HT



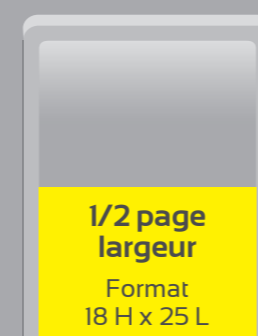
Quadri : 72 000 Dh HT



N & B : 29 000 Dh HT  
Quadri : 36 000 Dh HT



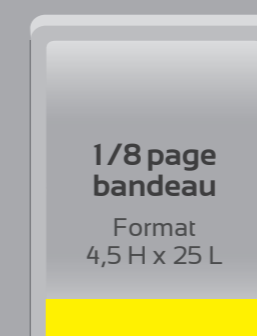
N & B : 22 000 Dh HT  
Quadri : 28 000 Dh HT



N & B : 17 000 Dh HT  
Quadri : 22 000 Dh HT



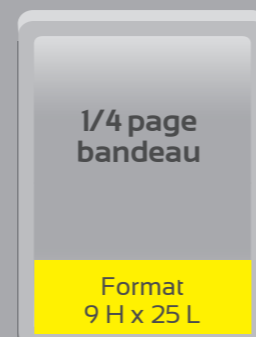
N & B : 21 000 Dh HT  
Quadri : 26 000 Dh HT



N & B : 8 000 Dh HT



N & B : 6 000 Dh HT



N & B : 13 000 Dh HT  
Quadri : 16 000 Dh HT

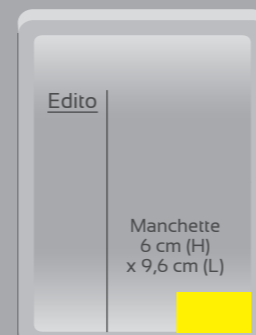


N & B : 12 000 Dh HT  
Quadri : 14 000 Dh HT

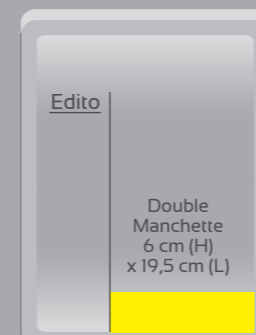


N & B : 10 000 Dh HT  
Quadri : 12 000 Dh HT

### A la Une : manchette et bandeau



Quadri : 15 000 Dh HT



Quadri : 26 000 Dh HT



Quadri : 30 000 Dh HT

### Encartage

#### Tarif pour un feuillet

Casablanca - Rabat  
20 000 Dh HT

Maroc  
25 000 Dh HT

#### Feuillet supplémentaire sur devis

### Conditions Générales de Vente 2012

#### Commandes - Insertions

**Bons de commande**  
La diffusion d'une campagne publicitaire est soumise à la réception préalable du bon de commande signé et cacheté par l'annonceur ou son mandataire.

La réservation des emplacements spéciaux (Une, emplacements de rigueur, encartages) n'est effective qu'à la réception du bon de commande.

**Formats techniques**  
Les éléments techniques doivent être envoyés au service commercial d'Eco-Médias 48 heures (jours ouvrables), avant le début de la campagne.

Les fichiers doivent être livrés sous format EPS, PDF ou JPEG HD sans bords perdus et sans traits de coupe, en mode CMJN. Résolution minimale de 300 dpi.

Taux d'encrage maximum de 280%. Le texte noir doit être primaire (100% noir - pas de noir quadri).

La fourniture d'un cromalin ou d'un tirage couleur est obligatoire. Sinon, la responsabilité d'Eco-Médias n'est pas engagée.

#### Modification - Report - Annulation

Les demandes de modification, de report ou d'annulation sont prises en considération si elles sont faites par écrit et 48 heures avant la diffusion. Ces demandes doivent impérativement faire l'objet d'un accusé de réception.

Pour les emplacements de rigueur, ce délai est porté à 7 jours. Pour les opérations spéciales (notamment les sponsorings), ce délai est porté à 30 jours.

En cas de non respect de ces délais, une pénalité équivalente à 40% du montant des insertions hors délais sera facturée.

Toute modification est considérée comme une nouvelle campagne assujettie de ce fait à l'établissement d'un nouveau devis et d'un nouveau bon de commande.

#### Majorations - Remises

##### Majorations

Le fait d'exiger un emplacement précis dans le journal, donne lieu à majoration.

Les emplacements de rigueur sont soumis à une majoration de 40%. Les emplacements de rigueur sont les pages : 3, 5, 7, DBS et 4<sup>ème</sup> de couverture. Les pages suivies sont également soumises à une majoration de 40%.

##### Dégressifs - Remises

Les remises sont calculées pour chaque annonceur en fonction du volume investi. Elles sont soumises à consultation et doivent impérativement être notifiées par devis.

Les emplacements en « Une » ainsi que les encartages ne font l'objet d'aucun dégressif.

**A noter :** le Groupe ECO-MEDIAS se réserve le droit de ne pas diffuser une insertion qu'il jugerait contraire à la déontologie, de nature à choquer ses lecteurs, ou de mauvaise qualité technique.

5

lecteurs pour un Economiste  
Le **taux de circulation**  
de L'Economiste est de **5** lecteurs  
pour un exemplaire

93%

des lecteurs de L'Economiste  
ont **25 ans et +**  
76% ont entre 25 et 49 ans

98%

des lecteurs de L'Economiste  
sont à **bac +2 et +**  
32% ont un niveau supérieur à bac +5

80%

des lecteurs de L'Economiste  
travaillent en **Entreprise**  
54% sont cadres supérieurs ou dirigeants

86%

des lecteurs de L'Economiste  
sont **propriétaires** de leur  
**résidence principale**  
Près d'1/3 d'entre eux sont propriétaires  
d'une résidence secondaire

91%

des lecteurs de L'Economiste  
ont **internet** à la maison  
65% disposent d'un réseau Wifi et  
54% d'un smartphone