

I. <u>Objet</u>	II. <u>Domaine d'application</u>	III. <u>Référence</u>	IV. <u>Términologie et abréviation</u>
La News Letter est un E-mail d'information envoyé à une liste de diffusion composé d'un certain nombre d'adresses E-mail.	Cette procédure s'applique à la mise en ligne de la News letter	<ul style="list-style-type: none"> • ISO 9001 • Le Manuel Qualité 	

V. RESPONSABILITES, AUTORITES & DESCRIPTION

Indicateurs de mesure :

- Le Taux d'efficacité (Nombre de clics uniques / nombre d'ouverture unique)

Contenu : La NL est composée de au moins 6 Infos nationales et/ou internationales classées par ordre de pertinence et d'intérêt pour le lecteur. Toutes les infos sont illustrées par des photos ou infographies. Les Infos donnant lieu à développement sont cliquables et renvoient vers le site de L'Economiste (au moins 1 par NL).

Fréquences :

- **Pendant la semaine**, 3 NL sont envoyées à la liste de diffusion. La première à 7h30 du matin, la deuxième à 12h30 et la troisième entre 18h30.

- **Le Week-end :**

- Samedi, 2 NL la première 10h00 et la deuxième 16h00
- Dimanche: 2 NL , la première à 10h00 et la deuxième 16h00.

NB : Les NL du Week-end sont composées de 4 infos au moins

NB : La fréquences d'envoi des NL varie de +/- 1h.

Breaking News : C'est une NL spéciale qui est envoyée aux internautes lorsqu'une information de dernière minute tombe. Cette information doit être d'un grand intérêt pour le lecteur.

Constitution de la liste de diffusion :

La liste des adresses E-mail a été récupérée dans la base de données du groupes Eco-Médias. Les internautes ont également la possibilité de s'inscrire à la NL via le site de L'Economiste.

Rédigé par : Journaliste WEB	Vérifié par : Responsable technique & informatique	Approuvé par : Directeur général
Date & Visa : 22/09/2015	Date & Visa : 22/09/2015	Date & Visa : 22/09/2015