

Marrakech, capitale mondiale du marketing

Co-organisée par la WFA et le GAM, la Global Marketer Week a réuni du 16 au 20 mars le gotha de la publicité et du marketing. L'événement s'est tenu pour la première fois dans un pays africain

Reportage photos Mokhtari



Stephan Loerke (WFA) et Mounir Jazouli (GAM) se félicitent de la réussite de la Global Marketer Conference 2015



Présentation à l'américaine dans une ambiance décontractée. 400 marketers de 30 pays ont répondu à l'appel de Marrakech



Asmae Hassani (Maroc Hebdo), Soumia Chraïbi (Palmeraie Développement), Koudama Zeroual (Wafa Assurance), Ahmed Kseibati (Gentlemen Drivers), Hatim Seffar (CDG), Fatima Ezzahra Rimane (FC Com)



Aïcha Lahlou (Compétence plus), Jamal Harouchi (Impact), Meryem Laraiichi (Crédit Agricole du Maroc)



Khalid El Jaï (Eco-Médias), Nadia Rahim (Inwi), Hamid Raji (Damandis), Hind Hadri (Cosumar)

Mardochee Devico a présenté en anglais la saga marocaine de «Aïcha», «A real success story»



L'Economiste, la référence au quotidien, a marqué sa présence à cette grand-messe du marketing mondial à côté des autres titres du groupe L'Economiste du Faso, Ultra et Assabah



Conny Kalcher (LEGO) et Anna Abudkhina (Cristal festival)



Achieng Butler (Mobile commerce) et Sandrine Salvagnac (Eco-Médias)



Bruno Perrussel (Shem's Publicité) et Constance Capdenat (Inwi)