

# Pêche: Halieutis dépasse ses objectifs

• 15,5 milliards de DH pour les exportations en 2014

• La stratégie quasi bouclée fin 2015, dépassant les objectifs prévus pour 2020

• Marchés de gros, halles, sites de pêches, surveillance des navires... les réalisations

LE secteur de la pêche a assuré. Le bilan dressé par Aziz Akhannouch, ministre de l'Agriculture et de la Pêche maritime lors du Salon halieutis, jeudi dernier, fait état d'une croissance soutenue de l'activité dépassant même les objectifs prévus par la stratégie Halieutis. Les exportations ont atteint pour la première fois 15,5 milliards de DH en 2014. Soit une hausse de 7% en valeur et de 4% en



Cinq ans après sa mise en place, la stratégie Halieutis est presque arrivée à terme, la quasi totalité des objectifs attendus pour 2020 étant déjà réalisés, a annoncé Aziz Akhannouch, ministre de la Pêche (Ph. Arietis)

volume par rapport à 2013, ce qui représente 58% du niveau attendu en 2020 (3,1 milliards de dollars soit 27 milliards DH). Akhannouch a aussi rappelé que la valeur de la première vente des captures de

la pêche artisanale et côtière a totalisé 6 milliards de DH, soit une évolution de 40% par rapport à 2009, année de lancement de la stratégie Halieutis. «A l'horizon 2020, l'objectif était de disposer de 95% de pêcheries aménagées. Nous comptons y parvenir fin 2015 puisque nous sommes actuellement à 85% d'aménagement», a annoncé fièrement le ministre de tutelle. L'impact de la stratégie Halieutis a ainsi permis un bond quantitatif et qualitatif du secteur de la pêche. Et cela grâce également à l'haliopôle d'Agadir dont les études mises à la disposition des professionnels favorisent grandement la mise à niveau des entreprises. Et cela, autant dans une production à plus haute valeur ajoutée, la formation aux nouvelles techniques de pêche, que dans la gestion des ressources humaines. «Nous avons travaillé pour le renforcement de la connaissance scientifique afin de pouvoir gérer la ressource halieutique», souligne ainsi le ministre. En effet, il y avait insuffisance dans la gouvernance du secteur halieutique notamment au niveau de la gestion du stock, et du suivi de son évolution. D'ailleurs, au cours de l'évènement, l'INRH (Institut National de recherche halieutique) a procédé à la signature d'un contrat-programme avec l'Etat qui lui

permettra de renforcer ses moyens d'intervention.

Parmi les résultats enregistrés par le secteur, l'instauration de nouveaux plans d'aménagement de pêcheries participant à la gestion durable de la ressource halieutique avec l'entrée en vigueur au 1er janvier 2015, des plans d'aménagement de la crevette, des grands crustacés, des petits pélagiques au nord de Boujdour. Idem pour la gestion des espaces portuaires dont la gestion était confiée à un Global Operator, l'ONP. Un projet qui vise à séparer les activités de régulation de l'exploitation des ports de pêche pour une meilleure exploitation.

En matière d'infrastructures, 43 sites de pêche au profit des pêcheurs artisans comprenant des infrastructures de débarquement et de commercialisation pour un investissement de 2,1 milliards de DH ont été réalisés. Treize halles au poisson nouvelle génération dans les ports de pêche ont nécessité un budget de 300 millions de DH. Et pour les 9 marchés de gros de poisson, 600 millions de DH ont été injectés.

Concernant la protection de la ressource, la lutte va bon train contre la pêche illicite non déclarée, non réglementée (INN). Un suivi par satellite des navires de pêche a été mis en place pour surveiller le respect des mesures instaurées par le Département de la Pêche maritime. D'ailleurs, l'équipement des navires en balises VMS a été réalisé à 100%. D'autres actions sont en cours, notamment, l'équipement des barques artisanales ciblant le poulpe dans l'Atlantique sud de caisses isothermes (ice-box) permettant de préserver la fraîcheur des captures jusqu'à leur débarquement à terre. A fin 2014, 61% du projet était réalisé. Le ministre a également rappelé la promotion des produits de la mer qui se fait via une stratégie de marketing institutionnel au niveau national (HoutBladi) et international (Morrocan Sea Food). □

Fatiha NAKHLI

Pour réagir à cet article:  
courrier@leconomiste.com

L'ECONOMISTE

PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL: ABDELMOUNAÏM DILAMI  
DIRECTEUR GÉNÉRAL: KHALID BELYAZID

Direction Stratégie & Développement  
Muriel Florin

#### RÉDACTION

Directeur des rédactions  
Nadia Salah

Rédacteur en chef  
Mohamed Benabid

Secrétaire générale de la Rédaction  
Meriem Oudghiri

Assistante: Touria Azlaf

#### ECONOMIE & MONDE

Chef de rubrique: Abashi Shamamba

Khadija Masmoudi (Grand reporter),  
Abdelaziz Ghoubi (Grand reporter),  
Hassan El Arif (Grand reporter),  
Fatim-Zahra Tohry, Franck Fagnon, Aïda Lo

#### VIE DES ENTREPRISES, SOCIÉTÉ ET CULTURE

Chef de rubrique: Amin Rboub

Aziza El Affas, Jihad Rizk, Aïda Bouazza,  
Safall Fall, Amine Ater

#### DE BONNES SOURCES & BREVES

Chef de rubrique: Moulay Ahmed Belghiti

#### RÉGIONS, COMPÉTENCES & RH

Rédactrice en chef: Radia Lahlou

Ahlam Nazih, Karim Agoumi

• Rabat: Noureddine El Aïssi

• Marrakech: Badra Berrissoule

• Fès: Youness Saâd Alami • Agadir: Fatiha Nakhli

• Tanger: Ali Abjiou • Oujda: Ali Kharroubi

• Bruxelles: Aziz Ben Marzouk • Londres: Jon Marks

• Paris: Halima Belghiti • Tunis: Yousra Mahfoud

Dessinateur-caricaturiste: Rik

#### SERVICE WEB

Hicham Lafriqi, Maha Basraoui, Najoua Norredine  
Fatimazahra Belharar

Documentation et chef des photographes:

Saïda Sellami

Photo-journaliste: Abdelmjid Bziouat,  
Ahmed Jarfi

#### DROIT, JUSTICE & MEDIAS

Faïçal Faquih (Grand reporter),

#### POLITIQUE, POLITIQUE ÉCONOMIQUE

Chef de la rédaction: Mohamed Chaoui

Mohamed Ali Mrabi, Hajar Benezha

Angle rue Al Khalil, Bd Med V  
Tél.: 05.37.26.28.46/47/48 - Fax: 05.37.26.28.45

E-mail: mchaoui@leconomiste.com

Assistante de direction: Kenza Daoudi

#### PUBLICITE

Directrice commerciale et marketing

Sandrine Salvagnac

Assistants: Samira Tamda, Khoulyda Mekayssi

Directeurs de clientèle: Imane El Azdi, Khalid El

Jaï, Abderraouf Jaafari, Fayçal Liraki, Mohamed

Hamdaoui, Mouna Elouattassi Grangier,

Benaïssa Benamar, Hfaïedh Zeramdini

Directeurs de clientèle Agences:

Amal Cherkaoui, Thierry Del-Valle

#### ADMINISTRATION

Directeur administratif & financier

Samir Essifer

Responsable Achats et diffusion: Mouhsine Badi

Directeur de la Communication

Othmane Chbihi Moukit

Auditeur interne, responsable qualité: Ilham Ziad

Abonnement: Leïla Sadek

#### REVISION

Mohamed El Bekri, Bahija Rhouli,

Omar Benlater

#### MONTAGE

Chef de service: Omar Jabre

Saïd Fakhreddine, Abdelaziz Ouahid,

Salima Michmich, Mohamed El Ouadi Idrissi,

Mohcine Sorrane, Youssef Laaraich

Nour-Eddine Lourini, Saïd Dahan

Annonces légales: Rabia Mahd, Jalila Afkhar

Fax: 05.22.36.58.86

Internet: <http://www.leconomiste.com>

E-mail: [redaction@leconomiste.com](mailto:redaction@leconomiste.com)

OFFREZ À VOS ANNONCES  
LE MEILLEUR IMPACT

30 000 exemplaires | 150 000 lecteurs

EMPLOI | IMMOBILIER | AUTO-MOTO | CARNET  
APPELS D'OFFRES | ANNONCES LEGALES

05 22 95 36 00

05 22 36 58 86



# Aquaculture: Le Maroc importe l'expérience européenne

• L'UE échange ses best practices à travers un programme de jumelage

• Accompagnement de projets, ingénierie aquacole, soutien à la traçabilité...les actions

**C'**EST parti pour le jumelage Maroc Union Européenne pour un renforcement de l'aquaculture au Maroc. D'une durée de 6 mois, ce jumelage institutionnel est réalisé dans le cadre du programme «Réussir le Statut Avancé», financé par l'Union européenne et géré par le ministère des Finances. Le montant budgétaire alloué est de 250.000 euros et a été remporté par la France. Avec différents services répartis dans les ministères en charge de l'Agriculture et du développement durable, pilotés par la Direction des Pêches maritimes et de l'Aquaculture au sein du secrétariat d'État chargé des Transports, de la Mer et de la Pêche.

Ce jumelage permettra à l'Agence Nationale pour le Développement de l'Aquaculture (ANDA) de maîtriser les techniques

de production aquacole en s'inspirant de l'expérience et des meilleures pratiques européennes en la matière. Et ce, à travers 5 actions, à savoir, le renforcement du savoir-faire en termes d'ingénierie aquacole,



L'édition 2015 du Salon Halieutis retient comme thème «La mer, l'avenir de l'homme». Étendu sur une superficie globale de 20.000 mètres<sup>2</sup>, le Salon accueille cette année plus de 320 marques et enseignes nationales et internationales (Ph. F.N.)

indispensable à la maîtrise de l'installation de projets aquacoles. L'accompagnement au développement de modèles de montage financier de projets aquacoles adaptés au contexte marocain et le perfectionnement du rôle de «Guichet de l'aquaculteur», joué par l'ANDA. De même que l'introduction

du principe de développement durable dans la Stratégie de développement de l'aquaculture et le soutien à la traçabilité et à la labellisation des produits aquacoles. En tout, ce sont ainsi 17 experts, possédant une

solide expérience en économie et en ingénierie aquacole, qui sont mobilisés. Des stages de formation et des visites d'étude en Europe sont également prévus pour que l'ANDA, les organismes partenaires marocains et leurs homologues européens, puissent partager leur savoir-faire et leurs

pratiques. La cérémonie de lancement de ce jumelage Maroc/UE s'est déroulée hier jeudi en marge du salon Halieutis en présence d'Aziz Akhannouch, ministre de l'Agriculture et de la Pêche Maritime, de Karmenu Vella, Commissaire européen à l'Environnement, aux Affaires maritimes et à la Pêche et de responsables marocains et européens. Pour rappel, la 3<sup>ème</sup> édition du Salon Halieutis qui se tient sous le thème «La mer, l'avenir de l'homme» a été inaugurée mercredi dernier par le ministre Akhannouch en présence de Mohamed Boussaid, ministre des Finances, Moulay Hafid Elalamy, ministre de l'Industrie et de Charki Draiss, ministre délégué auprès du ministre de l'Intérieur. Cette édition 2015 connaît la participation de 37 pays dont 22 de la COMHAFAT (Conférence ministérielle sur la coopération halieutique entre les Etats africains riverains de l'Océan Atlantique) dont le Maroc pays organisateur et dont la Côte d'Ivoire est l'invitée d'honneur. D'une superficie globale de 20.000 m<sup>2</sup>, le Salon accueille plus de 320 marques et enseignes nationales et internationales. □

Fatiha NAKHLI

Pour réagir à cet article:  
courrier@leconomiste.com

**INSCRIPTIONS en ligne du 23 février au 27 avril**

**www.gsr.ac.ma**

- Section Bilingue Internationale  
- Section Française Homologuée

Groupe  
Scolaire  
la  
Résidence

Depuis 1982

☎ infoline  
05 22 82 06 83

MATERNELLE

ÉLÉMENTAIRE

COLLÈGE

LYCÉE

PRÉPAS

Ensemble, pour la Réussite de nos enfants