**Communiqué de Presse**

Avec l’avènement de l’ère digital, la présence des influenceurs est devenue inéluctable pour faire asseoir une bonne stratégie marketing.

Le marketing d’influence est un levier INCONTOURNABLE dans l’Inbound marketing, voire une stratégie de communication  adoptée par les entreprises qui cherchent à gagner une grande visibilité et une notoriété sur internet.

Au cœur de la communication externe, on trouve l’influenceur, le nouveau prescripteur ou la vitrine de la marque. Grâce à lui, l’entreprise peut réaliser un CA énorme dans un court laps de temps.

Les influenceurs sont des personnalités dotées d’une notoriété enviable, ils s’engagent à créer des contenus originaux afin d’attirer l’attention de leurs milliers d’abonnés. Autrement dit, ils sont les ambassadeurs de la marque.

C’est dans ce cadre que les étudiants du master Ingénierie Marketing et Développement Commercial organisent une conférence-débat, qui aura lieu Demain le 28 Novembre 2019 à la faculté des sciences juridiques, économiques et sociales Ain Sebaa de l’Université Hassan II, à 14h30 sous le thème : « ***Le marketing d'influence: Quelles perspectives offre-t-il pour les entreprises?*** »

Avec la participation de Mme. **Hnia Cheikh Lahlou,** CEO-HCOM’TAG, experte & formatrice en marketing digital, M. **Tarik Zghinou**, CEO-TEK INSIDE & expert en marketing digital, Pr. **Mohammed Qmichchou** Professeur en marketing digital, trainer & digital evangelist, Mme. **Oubnichou** influenceuse, blogueuse et chef de projet, et Mme. **Oumaima** **Elghachi** influenceuse & architecte, lauréate de l’Ecole Supérieure Des Beaux Arts.