**Communiqué de Presse**

Avec l’avènement de l’ère digital, la présence des influencueurs est devenue inéluctable pour faire asseoir une bonne stratégie marketing.

Plus de 3 milliards de personnes utilisent maintenant les réseaux sociaux à travers le monde. Un nombre si immense des internautes qui sont connectés pour interagir avec les marques.

Le marketing d’influence est un levier INCONTOURNABLE dans l’Inbound marketing, voire une stratégie de communication adoptée par les entreprises qui cherchent à gagner en visibilité et en notoriété sur internet.

Au cœur de la communication externe, on trouve l’influenceur, le nouveau prescripteur ou la vitrine de la marque. Grâce à lui, l’entreprise peut réaliser un CA énorme dans un court laps de temps.

Les influenceurs sont des personnalités dotées d’une notoriété enviable, ils s’engagent à créer des contenus originaux afin d’attirer l’attention de leurs milliers d’abonnés. Autrement dit, ils sont les ambassadeurs de la marque.

C’est dans ce cadre que les étudiants de Master Ingénierie Marketing et Développement Commercial organise une conférence sous le thème : « **Les influenceurs des réseaux sociaux, quelles perspectives offrent-ils aux entreprises ?**»

Lors de notre conférence qui aura lieu le 28 Novembre 2019 à 14h30, à la faculté des sciences juridiques, économiques et sociales Ain Sebaa de l’Université Hassan II.

Nous allons aborder le sujet d’actualité, les influenceurs dans le monde des affaires, avec la participation de Mme. **Hnia Cheikh Lahlou,** CEO- HCOMTAG, Experte & Formatrice en Marketing Digital, Mme. **Oumaima** **Elghachi** Influenceuse & Architecte, lauréate de l’Ecole Supérieure Des Beaux Arts, Mme **Nada Oubnichou** Influenceuse, Blogueuse et Chef De Projet, Pr. **Mohammed Qmichchou** Professeur de Marketing Digital à l’ENCG KENIRA, Trainer & Digital Evangelist, M. **Tarik Zghinou**, CEO- TEK INSIDE & Expert en Marketing Digital.