



RESULTATS ANNUELS AU 31 DECEMBRE 2018

PERFORMANCE COMMERCIALE ET FINANCIERE AU TITRE DE L'ANNEE 2018

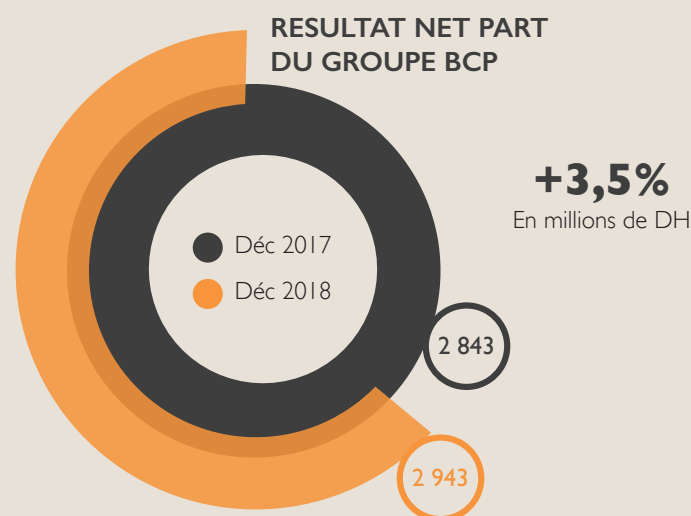
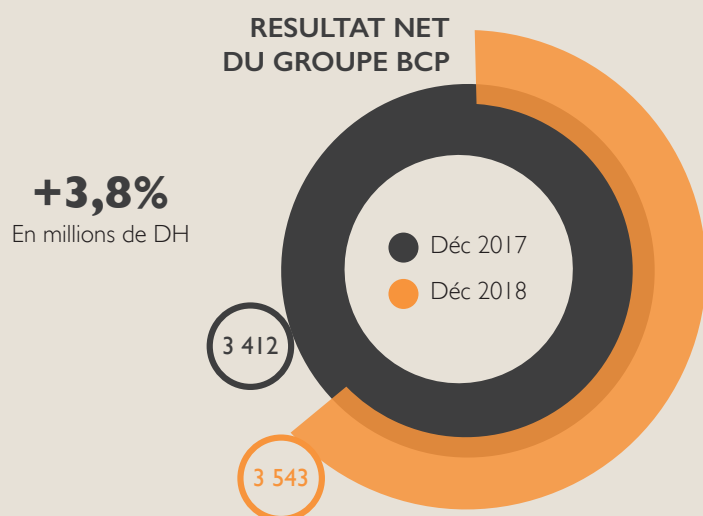
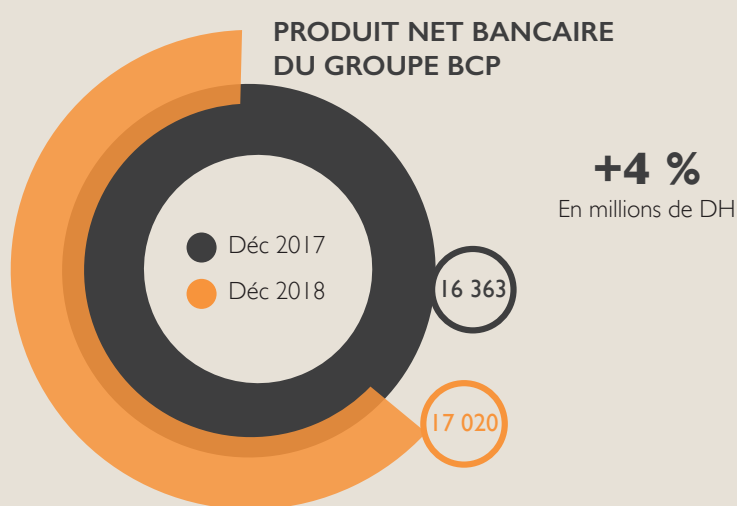
Le 18 mars 2019, le Comité Directeur du Crédit Populaire du Maroc et le Conseil d'Administration de la Banque Centrale Populaire, réunis sous la Présidence de Monsieur Mohamed Karim MOUNIR, ont examiné l'évolution de l'activité et arrêté les comptes au 31 décembre 2018.

Au terme de l'année 2018, le Groupe Banque Centrale Populaire réaffirme son positionnement de leader et affiche une hausse de ses principaux indicateurs de résultats.

Le Produit Net Bancaire consolidé du Groupe évolue de 4% et s'établit à plus de 17 milliards de dirhams. Cette évolution est principalement tirée par les performances commerciales et la bonne progression des activités d'intermédiation, au Maroc comme à l'international.

Le Résultat Net consolidé poursuit sa progression et s'apprécie de 3,8% à 3,5 milliards de dirhams. Le Résultat Net Part du Groupe, quant à lui, progresse de 3,5% à 2,9 milliards de dirhams.

Ces performances renouvelées illustrent le dynamisme économique du Groupe et la pertinence de ses choix stratégiques.



Activités bancaires au Maroc en progression

Au titre de l'année 2018, la banque au Maroc consolide son positionnement de leader de la collecte de l'épargne nationale avec plus de 26% de parts de marché. Plus particulièrement, le Groupe a capté près d'un quart de la collecte additionnelle des particuliers locaux et a gagné 58 points de part de marché sur le segment des Marocains Du Monde.

Fort de son ancrage régional et de son engagement en faveur du financement de l'économie, la Banque Populaire a distribué plus de 15 milliards de dirhams de crédits au titre de l'année 2018, améliorant ainsi son positionnement de 31 points de base et portant sa part de marché sur ce volet à plus de 24%. En matière de financement, le Groupe a fortement accompagné le développement des entreprises marocaines, augmentant ainsi sa distribution de 9,4% au profit de ce segment. Ainsi,

la marge d'intermédiation clientèle de la banque au Maroc affiche une progression significative de 6,7%, tirée par un double effet de croissance des encours et d'optimisation du coût des ressources.

En outre, le Groupe renouvelle ses performances commerciales et affiche une croissance de près de 7,4% de la marge sur commissions de la banque au Maroc, tirée notamment par une augmentation du taux d'équipement de la clientèle sur l'ensemble des compartiments. Par ailleurs, le Groupe intègre 260 000 nouvelles relations en 2018 et porte son portefeuille à plus de 6 millions de clients.

Au niveau des comptes sociaux, la Banque Centrale Populaire affiche, au titre de l'année 2018, une progression de 10,1% de son Résultat Net qui s'établit à 2,5 milliards de dirhams.

Maintien de la dynamique de développement pour les filiales au Maroc

Véritable relais de croissance du Groupe, les filiales au Maroc poursuivent leur développement et affichent une bonne progression de leurs indicateurs d'activité. Les filiales historiques en particulier enregistrent des résultats en nette croissance qui confortent le positionnement du Groupe sur les métiers financiers. Maroc Assistance International (MAI) a notamment enregistré une croissance de 40% de son activité en lien avec le déploiement de sa nouvelle stratégie de développement. Vivalis, pour sa part, réalise une hausse de plus de 8% de son Produit Net Bancaire, grâce notamment à son plan de développement sur le crédit à la consommation. En outre, Upline Group affiche une progression de plus de 8% de son chiffre d'affaires, dans le sillage de la stratégie de renforcement de l'offre corporate du groupe.

Par ailleurs, le Groupe poursuit l'expansion de son offre de services et accélère le développement de nouveaux métiers tels que la finance participative, les activités de paiement ou les services de Custody. Il poursuit parallèlement sa percée dans le digital et les produits à forte composante technologique, notamment au travers de ses filiales PCA et M2T.

Croissance soutenue des activités à l'international

A l'international, le Groupe maintient sa dynamique de croissance et affiche des résultats en hausse, soutenus par un plan de développement et de transformation ambitieux. Les filiales en Afrique subsaharienne affichent ainsi un Produit Net Bancaire en progression de 14%, principalement tiré par les performances de l'activité d'intermédiation. Les banques enregistrent notamment une hausse de 12% des crédits et de 9% des dépôts, en parallèle avec l'amélioration de la marge d'intérêt clientèle de plus de 14% au titre de l'exercice 2018.

En outre, la Banque de l'International poursuit sa dynamique d'innovation, qui s'est illustrée en 2018 par l'acquisition de la Fintech Wizall et le lancement de plusieurs offres digitales, mais également à travers le renforcement de son engagement pour le financement inclusif de l'économie. Les Banques Atlantique, en particulier, ont financé en 2018 plus de 100 PME dirigées par des femmes dans la région ouest-africaine.

Enfin, dans la droite lignée de l'engagement du Groupe pour l'inclusion financière, la Banque de l'International poursuit l'expansion de sa filiale africaine de microfinance (AMIFA), qui a étendu en 2018 ses activités au Sénégal.

Maintien d'une politique de risque prudente, garante de la solidité financière du Groupe

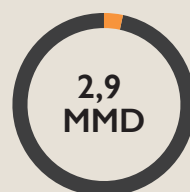
Au titre de l'année 2018, le coût du risque du Groupe affiche une évolution contenue de 2%, illustrant sa politique prudente de provisionnement, garante de sa solidité financière. Pour rappel, dans le sillage de l'implémentation de la nouvelle norme IFRS 9, le Groupe avait renforcé ses provisions de 5,5 milliards au niveau du bilan d'ouverture.

Par ailleurs, le Groupe continue de doter sa provision pour risques généraux qui affiche un encours à fin 2018 de 4,2 milliards de dirhams.

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS



TOTAL BILAN CONSOLIDE
(+4,2%)



RESULTAT NET PART DU GROUPE
(+3,5%)



FONDS PROPRES CONSOLIDES
(+4,2%)



NOMBRE DE CLIENTS (MAROC)
+6 MILLIONS



PRODUIT NET BANCAIRE
(+4%)



TAILLE DU RESEAU
4 904 POINTS DE DISTRIBUTION



RESULTAT NET CONSOLIDE
(+3,8%)



NOTATION GROUPE
BB / STABLE / B (S&P)
Ba1 / STABLE (MOODY'S)

Le Conseil d'Administration de la BCP a réitéré ses félicitations à l'ensemble des collaborateurs du Groupe pour les performances commerciales et financières affichées, ainsi qu'à l'ensemble des sociétaires et partenaires pour leur contribution soutenue à l'essor du Groupe tant à l'échelle nationale qu'internationale.

« Le Conseil d'Administration de la BCP proposera à l'Assemblée Générale Ordinaire le versement d'un dividende de 7,5 dirhams par action, en augmentation de 15,4%. »