

Résultats semestriels juin 2019 du Groupe CIH Bank

Chiffres consolidés

Dépôts clientèle 41 MMDH : +18,3%

Crédits clientèle 50 MMDH : +14,5%

PNB 1 195 MDH : +6,8%

RNPG 151 MDH : -47,7%

Chiffres Sociaux

Dépôts clientèle 38 MMDH : +19,0%

Crédits clientèle 41 MMDH : +14,0%

PNB 987 MDH : +4,1%

RN CIH Bank 200 MDH : -13,5%

(Evolution par rapport à juin 2018)

Sous la Présidence de M. Lotfi SEKKAT, le Conseil d'Administration de CIH Bank s'est réuni le mercredi 11 Septembre 2019 pour examiner l'activité et les résultats sociaux et consolidés du 1^{er} semestre 2019, ainsi que les divers points inscrits à son ordre du jour.

Faits marquants du 1^{er} semestre 2019

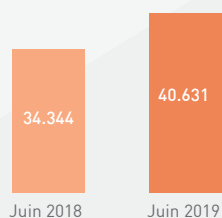
Le premier semestre 2019 a été marqué par les événements suivants :

- Enrichissement de l'offre adressée à la clientèle et lancement de nouvelles fonctionnalités CIH Mobile et CIH Net à travers les Smart services;
- Confirmation de la certification du système de management de la qualité lié aux processus bancassurance, monétique, financement des entreprises & crédits immobiliers par la norme ISO 9001-2015 ;
- Ouverture de 10 nouvelles agences ;
- Déploiement d'un nouveau dispositif d'agences mobiles ;
- Lancement de nouveaux partenariats pour le développement des points de Cash et implantation de nouveaux GAB ;
- Lancement d'une opération d'augmentation de capital en numéraire d'un montant maximum de 500 MMDH.

Résultats commerciaux consolidés

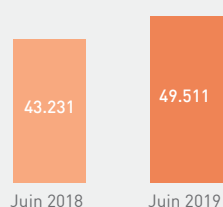
Avec une collecte nette de 6,3 milliards de dirhams, les dépôts clientèle progressent de 18,3% par rapport à juin 2018, et s'établissent à 40,6 MMDH. Cette évolution résulte d'un accroissement de 11,0% des dépôts à vue ainsi que d'une augmentation de 40,4% des dépôts à terme.

Dépôts clientèle (en MDH)
+18,3%

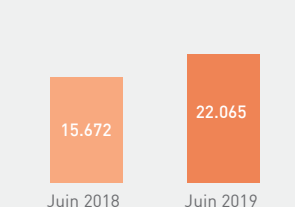


Les crédits à la clientèle s'établissent à 49,5 MMDH, en progression de 14,5% par rapport à fin juin 2018. Poursuivant sa politique de diversification des emplois clientèle, la banque affiche des crédits hors immobilier à hauteur de 22,1 MMDH, soit une croissance de 40,8% sous l'effet de la hausse des crédits aux entreprises et des crédits à la consommation respectivement de 39% et 15,7%. Les crédits hors immobilier représentent ainsi 44,6% du total des crédits à la clientèle en juin 2019 contre 36,3% en juin 2018.

Crédits clientèle (en MDH)
+14,5%



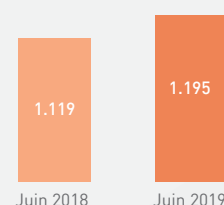
Crédits hors Immobiliers (en MDH)
+40,8%



Le total bilan consolidé s'établit à 70,5 MMDH, en progression de 22,2% par rapport à juin 2018.

Le PNB consolidé ressort à 1 195,2 MDH en juin 2019, en progression de 6,8% par rapport à juin 2018, entre autres suite à l'appréciation du résultat des opérations de marché. En social, le PNB de CIH Bank évolue de +4,1%.

PNB (en MDH)
+6,8%



Le résultat d'exploitation s'établit à 238,5 MDH, soit - 25,3% par rapport à fin juin 2018 sous l'effet des frais généraux et du coût du risque. Les frais de gestion ont augmenté de 14,5%, reflétant ainsi l'effort des dépenses et investissements consentis pour atteindre un nouveau palier en matière d'innovation, de proximité vis-à-vis de la clientèle et de qualité de service.

Le coût du risque s'établit à 169,5 MDH contre 111,5 MDH en juin 2018, traduisant la volonté de la banque de couvrir certains dossiers de manière prudente et prospective. Le taux du coût du risque s'établit à 0,33% en consolidé et reste dans le standard du marché.

Le Résultat Net Part du Groupe ressort à 151,2 MDH en juin 2019 en retrait de 47,7% par rapport à juin 2018. En social, le Résultat Net de CIH Bank s'établit à 200,4 MDH en baisse par rapport à juin 2018 sous l'effet de la baisse des produits non courants. Retraité des éléments non courants de 2018, l'évolution s'afficherait à +15,7%.

Décisions du conseil

A l'issue de la présentation des résultats semestriels de juin 2019, et après avoir entendu les rapports du Comité d'Audit et du Comité des Risques ainsi que les Commissaires aux Comptes, le Conseil d'Administration a arrêté les comptes sociaux et les comptes consolidés au 30 Juin 2019.

Au vu des résultats au 30 juin 2019 et des perspectives d'évolution, le Conseil d'Administration est confiant dans les résultats commerciaux et financiers du second semestre 2019.