STRATÉGIE DIGITALE DES ENTREPRISES

La PME marocaine à l'heure du 2.0

Le monde est aujourd'hui à l'aube d'une nouvelle ère de développement technologique et industriel. Les objets connectés, l'intelligence artificielle, la mobilité, le Cloud computing et l'impression 3D sont en train de révolutionner les modèles économiques et les entreprises doivent rapidement s'y adapter. Dans ce dossier, nous vous proposons quelques pistes de réflexion pour réussir votre transformation digitale.

La nouvelle révolution industrielle, qui s'amorce, va offrir de formidables opportunités pour le monde des affaires à condition que celui-ci réussisse sa transformation digitale. Le Maroc n'échappe pas, évidemment, à cette évolution et il est désormais temps que nos PME, qui constituent l'essentiel du tissu économique national, passent en mode 2.0, voire même 3.0 ! De nombreuses SSII, des sociétés spécialisées dans le développement et l'implémentation des systèmes d'information, proposent aujourd'hui des solutions pour réussir la transformation digitale de ces entreprises. Mais des freins demeurent, et notamment une certaine réticence des employés au changement. Ainsi, l'étude annuelle Digital Roadblock 2016 d'Adobe, réalisée en ligne auprès de 1301 professionnels européens du marketing, a révélé que 44 % des marketeurs doutent

••• >> Page 2

de leur capacité à suivre le rythme de la transformation digitale. Même si la plupart considèrent cette évolution sectorielle comme une opportunité, beaucoup de professionnels expriment leur inquiétude vis-à-vis de la gestion des changements occasionnés par la transformation digitale. Selon cette étude, 56 % des professionnels européens du marketing digital jugent «impressionnant» le rythme des bouleversements technologiques, mais près de 44 % d'entre eux doutent également de leur capacité à suivre, soit 7 % de plus qu'en 2015. Même si 80 % des marketeurs perçoivent aujourd'hui la transformation digitale comme une opportunité, force est de constater que 41 % d'entre eux sont convaincus que la collaboration de leur département avec d'autres, comme notamment le service informatique ou le service en charge de la relation client (CRM), laisse à désirer dans le contexte de la transformation digitale. Un constat qui s'applique aussi au Maroc. L'enquête Digital trends Morocco 2016, révélée le 2 décembre dernier

à Casablanca en marge de l'African Digital Summit, constate que les entreprises marocaines sont plus conscientes des enjeux de la digitalisation, mais les avancées sont timides. Aujourd'hui, seulement 60% des entreprises ont un site mobile, 34% ont une application et 83% ont un site Internet. En revanche, 98% des entreprises marocaines sont présentes sur Facebook. Outre cette visibilité sur le Web, il faut aussi constater que les parcs informatiques des PME marocaines sont souvent vétustes, voire obsolètes. Il est temps aussi que l'entreprise marocaine s'adapte aux nouveaux schémas liés à la mobilité de ses collaborateurs qui disposent, dans leur immense majorité, de smartphones et/ou de tablettes numériques. Les usages dans le Web sont aujourd'hui en train d'évoluer et de nombreuses entreprises ont désormais recours au Cloud pour réduire leurs coûts et optimiser la gestion de leurs données. Mais là aussi, la réticence au changement perdure. Aussi, avant même d'importer de nouvelles technologies au sein de l'entreprise, les dirigeants doivent réfléchir en amont sur leur schéma de fonctionnement et leur organisation en privilégiant notamment l'approche Métiers. L'enjeu en vaut la chandelle car l'intégration de ces nouvelles solutions technologiques et du Web 2.0 au sein de vos entreprises vous offrira aussi de nouvelles voies de développement. ■ KD

Le Maroc, champion africain du recyclage ?

750 000 m³ de toners et de cartouches jet d'encre usagés sont jetés chaque année en Europe. Seuls 12% des toners et 9% des cartouches jet d'encre sont revalorisés par le recyclage. En continuelle croissance, le marché des consommables représente un véritable enjeu environnemental. Pour ce faire, au Maroc, avant la COP22, PELIKAN et la société DISTRISUD ont proposé à Mme Hakima El Haite, ministre de l'Environnement, une solution clé en main pour le recyclage des cartouches et toners sur l'ensemble des marques présentes dans le Royaume du Maroc, avec l'objectif de faire du Maroc le hub africain du recyclage. Cette solution permettrait au Maroc d'avoir sur le continent une longueur d'avance dans ce domaine environnemental si important de nos jours. Mais cette proposition est arrivée en avance sur les propositions de lois en vigueur. Un dossier sur lequel travaille actuellement le ministère de l'Environnement. Initiative à suivre.

mycloud.ma
Par Casanet

Les experts du Cloud à votre service

- Messagerie professionnelle sécurisée
- Outils de collaboration et de productivité
- Suite bureautique fiable
- Solutions d'hébergement performante
- Et bien plus encore...

Office 365

Microsoft Azure

.com

Microsoft Partner

Contactez-nous: 05 37 54 83 00

sales@mycloud.ma

www.mycloud.ma

RDV STRATÉGIE DIGITALE 4

EPSON

Cinq tendances technologiques qui peuvent faire prospérer votre entreprise

Epson, innovateur mondial de la technologie d'impression de pointe, vous montre comment utiliser les dernières technologies pour réduire les dépenses inutiles, gagner de l'avance sur les concurrents et avoir un personnel satisfait au travail.

La technologie continue de croître à un rythme que beaucoup d'entre nous trouvent difficile à suivre, mais on ne peut nier la nécessité d'embrasser la technologie afin de maximiser l'efficacité et d'améliorer les différents systèmes au sein de l'entreprise. Heureusement, vous n'avez pas à être l'entrepreneur le plus hi-tech afin de mettre en œuvre des idées fraîches et nouvelles au sein de vos équipes.

La migration vers le Cloud s'impose

L'utilisation d'Internet pour stocker des informations importantes permettra, non seulement, de vous épargner des inquiétudes au sujet des dysfonctionnements impromptus et d'avoir recours aux lecteurs de sauvegarde, mais aussi de ne pas rester bloqué au bureau. Le Cloud Computing permet au personnel autorisé d'accéder aux informations à partir de n'importe où, en toute sécurité, et facilement. Les collaborateurs peuvent également collaborer sur des projets en équipe.

Assurer la gestion du temps et le suivi

Vous pouvez utiliser Microsoft Outlook ou même Google Agenda pour définir et partager des tâches, des rendez-vous et des mises à jour avec des collègues de travail pour vous assurer que tout le monde au bureau est sur la même page. Il existe également des applications de suivi du temps que les employés peuvent utiliser pour consigner leurs heures de travail et les activités quotidiennes, améliorer la productivité et permettre simultanément à la direction de surveiller le temps passé dans l'entreprise.

Opter pour la conférence Web

Il n'y a tout simplement pas de substitut à une conversation en face-à-face, en particulier lorsqu'il s'agit de rencontrer un client éventuel ou de discuter de questions importantes avec un partenaire d'affaires. La conférence Web est un excellent moyen d'éviter le stress (et le coût) de la réunion dans un restaurant cher ou même de réserver un vol pour rencontrer des clients basés à l'étranger. Avec l'augmentation de la circulation des données en Afrique, la clarté des appels vidéo s'est considérablement améliorée au fil des ans. Et, si vous n'avez pas la connexion Internet la plus rapide, vous pouvez toujours utiliser la fonction audio pour avoir des appels vocaux de haute qualité.

L'efficacité du matériel de bureau

Si vous passez beaucoup trop de temps et d'argent à réparer de vieux équipements de bureau ou à remplacer des consommables, il serait peut-être temps d'investir dans de nouveaux ordinateurs, imprimantes et scanners qui utilisent la technologie la plus récente pour économiser sur les coûts de maintenance. À long terme, cela vous permettra aussi d'économiser de l'énergie et de réduire ainsi l'empreinte carbone de votre entreprise. Les imprimantes innovantes Epson (ITS), par exemple, utilisent une technologie de pointe d'impression et de recharge d'encre, disponible sur des modèles comme le L655 et le M200, ce qui vous permet d'imprimer jusqu'à 6 000 pages en couleur ou monochrome, sans avoir à recharger le réservoir d'encre. Des modèles comme l'Epson L1300 sont également livrés avec une garantie de trois ans

Utiliser les médias sociaux comme outil de motivation

Une main-d'œuvre heureuse augmente la productivité, ce qui a un impact positif sur votre résultat net. Présenter des éloges et offrir de la reconnaissance aux employés sur une plate-forme publique, comme Facebook ou LinkedIn, contribue à stimuler le moral de vos salariés et montre au personnel que leurs contributions sont valorisées. C'est aussi une excellente façon d'encourager les employés à s'engager sur les pages des médias sociaux de l'entreprise. Ceci fait des merveilles pour l'image d'une entreprise dans le domaine public. Travaillez sur la mise en œuvre de certaines de ces tendances technologiques dans votre entreprise pour encourager la productivité, stimuler le moral et optimiser les systèmes et les process, vous aidera à gérer une entreprise plus efficace. ■ **KD**

MarocCloud

Sans doute l'endroit **le plus sûr** au monde pour **vos données**

Utilisez la même infrastructure qui permet à Google de répondre à des milliards de recherches en quelques millisecondes, de servir six milliards d'heures de vidéo YouTube par mois et d'héberger les e-mails d'un milliard d'utilisateurs Gmail.

Une infrastructure globale, sûre et hautement disponible.

Google Cloud
Partner

Maroc Cloud
98, Avenue El Fal Ould Oumeir, 10000, Rabat, Agdal - Maroc
Tél. : +212 5 37 68 41 10 - Fax : +212 5 37 67 33 24 - Email : contact@maroccloud.ma - www.maroccloud.ma

Maroc Cloud est une marque de Marketing Call Center SA. Google et le logo Google sont des marques de Google Inc.

RDV
STRATÉGIE
DIGITALE
6

2017, l'année de la transformation digitale

Ahmed Belhasen, directeur général de Marketing Call Center S.A., nous présente ici quelques solutions pour réussir sa transformation digitale. Partenaire de Google, Maroc Cloud accompagne les décideurs marocains vers l'entreprise 2.0.

Ahmed Belhasen, directeur général de Marketing Call Center S.A.,

Karim Dronet : Présentez-nous votre société et votre secteur d'activité ?

Ahmed Belhasen : Maroc Cloud est spécialisé sur les offres B2B de Google. Nous proposons depuis maintenant trois ans des solutions collaboratives et cloud, notamment la G Suite (mail pour entreprise, suite bureautique et partage de fichiers) en mode nativement collaboratif ainsi que de l'hébergement cloud pour les entreprises. Les entreprises marocaines ont aujourd'hui plus que jamais besoin des technologies du cloud pour assurer leur transformation. Nous les accompagnons vers l'entreprise 2.0.

Quel est votre apport dans la transformation digitale des entreprises marocaines.

Nous avons commencé à travailler sur cette transformation en nous inspirant de notre partenaire Google, des méthodes qu'il nous transmettait et de l'approche collaborative de l'entreprise. Nous mettons en place ces solutions Entreprise et nous accompagnons nos clients dans leur appropriation.

Notre métier revient à aider les entreprises à libérer les énergies, à rendre leur salarié plus autonome et en même temps plus à même de travailler en équipe. L'IT qui était un frein à l'innovation devient un catalyseur, car la Digital Workplace favorise l'efficacité et l'innovation..

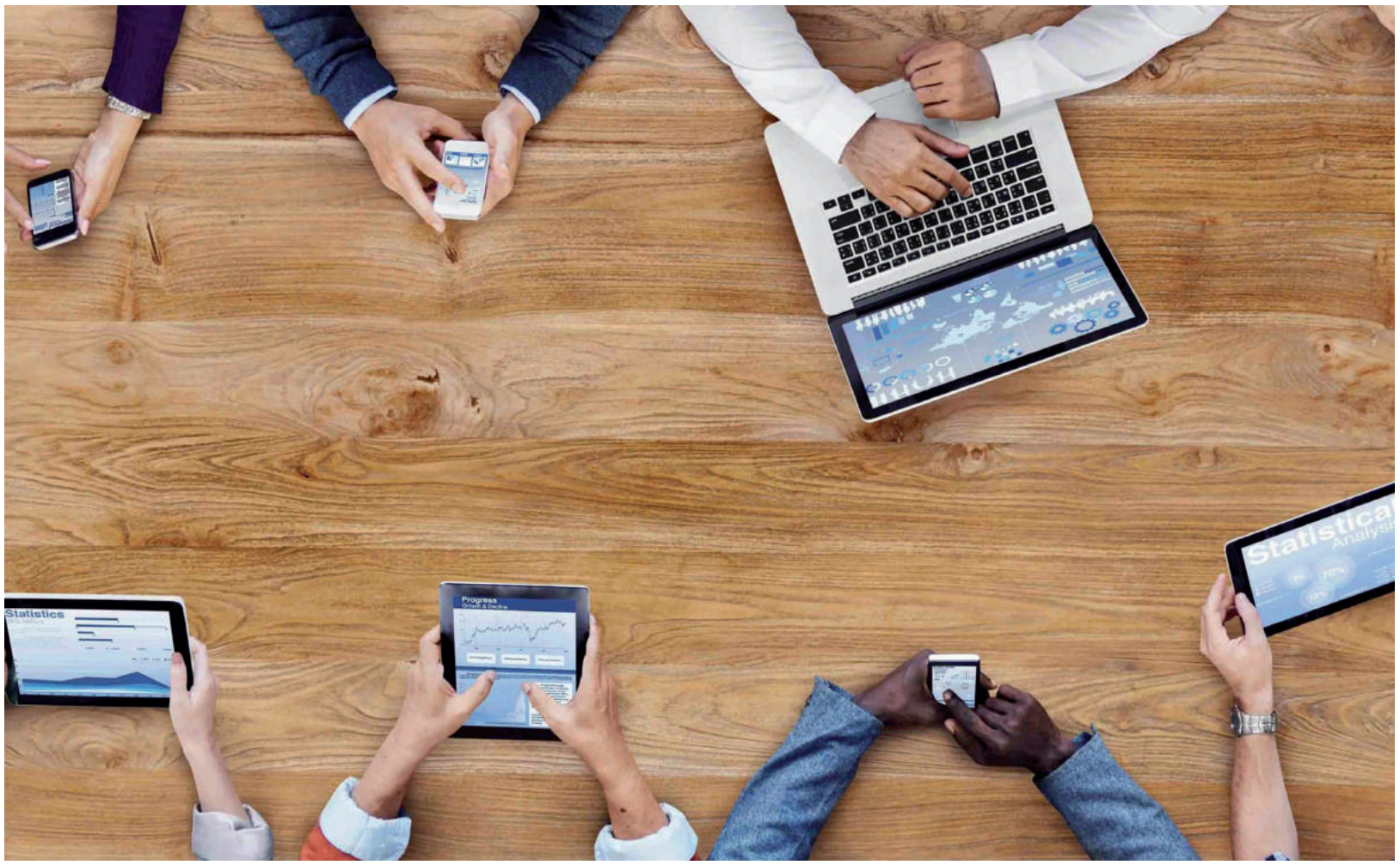
On constate que de nombreuses entreprises ont déjà démarré ce changement sans s'en rendre compte. Beaucoup de technologies grand public de communication et de partage sont déjà entrées dans l'entreprise, comme WhatsApp ou Google Drive, amenées par les salariés qui les utilisent dans leur vie de tous les jours.

Ces nouveaux comportements introduits par les générations X et Y se sont rapidement généralisés à tout le monde.

Les outils que nous mettons en place sont simples et intuitifs, ils permettent à tous les collaborateurs de prendre leur responsabilité et surtout de proposer et d'implémenter les solutions qui leur semblent les plus opportunes pour la réalisation des objectifs de l'entreprise, sans barrières, mais tout en garantissant des niveaux de sécurité élevés et une vraie gouvernance de l'information car tous les outils sont la propriété de l'entreprise. Pour beaucoup de nos clients, cela a donné un coup de fouet à la créativité des collaborateurs et à l'éclosion de projets transverses qui ont été déployés trois à quatre fois plus rapidement qu'avec les outils informatiques traditionnels. On peut citer la consolidation des résultats opérationnels, la mise en place d'intranets, de réseaux sociaux d'entreprises, avec en trame de fond la généralisation de la vidéoconférence et du partage d'informations. Le champ d'application est large et répond aux usages de la majorité des entreprises.

La formation des collaborateurs de l'entreprise à l'utilisation des technologies de l'information est-il aussi un passage obligé pour réussir sa transformation digitale?

Evidemment, la formation d'une manière générale est nécessaire tout au long de la vie du collaborateur, d'autant plus quand il



La transformation des entreprises marocaines passe par les technologies du cloud.

s'agit d'outils métier ou de productivité. Dans le cas de la Digital Workplace, le passage à ces outils et processus collaboratifs doit donc faire l'objet d'un accompagnement de proximité. Ce n'est pas parce qu'on va mettre un nouveau logiciel à votre disposition que vous allez l'adopter. Cependant, avec nos solutions, c'est différent car presque tout le monde utilise déjà la technologie Google, que ce soit avec Gmail ou Drive, d'où notre slogan "Travaillez comme vous vivez". Il n'y a donc pas d'effet anxiogène apporté par l'introduction de ces outils. Une formation à l'adoption n'est pas nécessaire pour des logiciels aussi intuitifs mais une formation à l'usage est en revanche nécessaire, pour une bonne utilisation, efficace, dans un univers professionnel.

Comment l'entreprise 2.0 peut-elle s'ouvrir sur son environnement ?

Dans le passé, l'entreprise utilisait des applications d'entreprises sur mesure, des ERP, des outils de pilotage maison qui ont bien sûr permis d'optimiser le fonctionnement de l'entreprise mais souvent en la fermant sur elle-même. Cela obligeait les clients ou les partenaires de l'entreprise de s'adapter à ses processus internes. Dorénavant, l'entreprise 2.0 est d'abord orientée clients, externes bien sûr mais aussi internes : mon collègue est mon client, et inversement. Toutes les énergies sont mobilisées pour que l'information soit disponible, et la communication plus fluide. C'est la fin des silos! Cette entreprise s'ouvre avec des sites internet, intranet et extranet, des réseaux sociaux, des API. Les partenaires, les fournisseurs et les clients utilisent des plateformes collaboratives communes, on peut alors parler d'entreprise étendue.

Quels sont finalement les process à mettre en place pour réussir cette transformation digitale ?

La transformation digitale est le fait d'utiliser les nouveaux outils du digital pour rendre son entreprise plus performante. Mais c'est d'abord une transformation culturelle orientée sur l'échange et le partage : une information produite doit circuler car elle n'a de valeur que si elle est partagée aux bonnes personnes. Et ce changement d'état d'esprit doit être porté et impulsé par le top management, épaulé par le middle management. La transformation de l'entreprise doit être portée par une vision et des objectifs stratégiques clairs et formalisés, et sa feuille de route doit être jalonnée de Quick Win tout en prenant en considération l'héritage existant.

ASUS

Une gamme de PC pour toutes les exigences

Face à la mobilité croissante de leurs collaborateurs, les chefs d'entreprise optent aujourd'hui, de plus en plus, pour du matériel informatique léger, performant et fiable. Taoufik El Kadiri Boutchich, Country Manager de la marque Asus, nous présente les dernières tendances en la matière.

Taoufik El Kadiri Boutchich, Country Manager de la marque Asus au Maroc

Karim Dronet : Quelle gamme de produits conseillerez-vous à un chef d'entreprise d'une PME marocaine ?
Taoufik El Kadiri Boutchich : Le patron d'une PME est constamment en réunion interne ou externe, cependant quand il doit utiliser son poste de travail, il s'attend à ce qu'il soit performant, léger, fiable et pas encombrant. Il faut alors opter pour un PC portable ultra-slim avec processeur Intel i7, disque dur 1To HDD + SSD pour un accès plus fluide aux applications, et une bonne carte graphique dédiée même s'il n'utilise pas de logiciel la nécessitant.

Faut-il aujourd'hui opter pour des PC portables ou des tablettes pour ses collaborateurs ?
Les deux options sont possibles. Tout dépend du besoin de chaque collaborateur et de l'utilisation qu'il veut en faire. Avec les PC portables détachables, les entreprises qui optaient pour la tablette migrent aujourd'hui vers les Transformer 2en1, gagnant ainsi en performance et en connectivité.

Assurez-vous la maintenance de votre matériel ? Quelles garanties proposez-vous ?
Nous mettons l'accent non seulement sur la qualité et le design de nos produits ASUS, mais aussi sur la notoriété dont jouissent nos deux centres de maintenance ASUS au Maroc, et ce, grâce à la disponibilité des pièces de rechange, la qualification et la formation continue de nos techniciens. La fidélisation des Marocains à la marque ASUS vient aussi de la réactivité connue et reconnue de nos centres de maintenance qui ont instauré les SLA les plus performants du marché. La garantie ASUS varie de un à trois ans selon la demande de nos clients.

Les logiciels d'exploitation de vos produits sont-ils suffisamment protégés contre les cyberattaques ?
Depuis sa création en 1989, ASUS a toujours investi dans la sécurité de ses composants et ses machines, et ce, en collaborant avec la majorité des entreprises de sécurité dans le monde pour la lutte contre les cyberattaques, notamment, le defacement et le DDos. Toutefois, la protection de la machine elle-même n'est pas une assurance contre ces cyberattaques. Il y va aussi de la responsabilité des entreprises de se prémunir de ce type d'attaques en appliquant les bonnes pratiques de la sécurisation des sites web. Une solution de gestion et de sécurité bien pensée permet de connaître rapidement le statut du système, et ainsi éviter les attaques malveillantes.

Quelles sont les futures évolutions du matériel informatique à usage d'entreprise ?
Deux nouveautés se feront une place sur le marché mondial dans le futur répondant aux exigences des PME en quête d'optimisation de coût et d'espaces. Il s'agit tout d'abord de VivoStick PC en poche, partout et tout le temps, avec toutes les fonctionnalités d'un ordinateur, muni de port USB et HDMI, à brancher sur tout écran de télévision ou de projecteur équipé d'un port HDMI. Il y a aussi VivoMini, le plus petit mini PC au monde capable d'intégrer jusqu'à quatre disques de 2,5», et un processeur Intel dernière génération et une RAM évolutive à 16Go, à mettre derrière son écran ou sur son bureau.

Quel est le budget moyen pour l'acquisition d'un matériel informatique pour une PME de 20 personnes ?
Le monde du travail étant de nos jours liés aux NTIC, oblige de ce fait l'employeur de donner plus d'importance à l'achat du matériel informatique de son entreprise ; l'employeur moderne recherche avant tout pour son employé le PC adapté à son métier et capable de lui procurer tous les pré-requis au bon déroulement de ses tâches. De ce fait, on ne peut mettre un budget sans évaluer le besoin de chaque utilisateur, mais, ce qui est sûr, c'est que sur le marché marocain, vous trouverez le PC de la secrétaire jusqu'à celui de l'utilisateur le plus gourmand techniquement et qualitativement.

Que représente le marché marocain dans le business-plan international et régional d'ASUS ?
En plus des résultats très positifs en 2016 avec une nette progression (+85% YoY), la stabilité politique et économique du pays dans la région ne laisse pas ASUS indifférent quant au potentiel du Maroc. De ce fait, le Maroc a aujourd'hui une haute importance dans la stratégie ASUS en Afrique francophone, et se positionne en tant que pays majeur dans la région FSA.

LES RÉSULTATS PARLENT D'EUX-MÊMES

96 %

d'énergie économisée avec les WorkForce Pro[1]

3,5 x

plus rapide en impression avec les WorkForce Pro[1]

50 %

d'économies sur les coûts par page avec les WorkForce Pro[2]

94 %

de réduction du volume de déchets avec les WorkForce Pro[1]

Surpassant ce qu'offrent les imprimantes laser concurrentes lors de tests d'imprimantes indépendants[1]

www.epson.eu/fr/wfp

Jet d'encre Epson.
De meilleures imprimantes pour l'entreprise.

1. Les tests indépendants sont basés sur des comparaisons effectuées avec des imprimantes laser concurrentes. Voir le site www.epson.eu/fr/wfp
2. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.epson.eu/fr/wfp

EPSON®
EXCEED YOUR VISION

RDV STRATÉGIE DIGITALE 10

XOS Maroc

Des solutions concrètes pour l'entreprise 2.0

Souad Skalli,
directrice générale de XOS Maroc

Souad Skalli, directrice générale de XOS Maroc, distributeur exclusif de la marque Xérox au Maroc, nous présente les différentes solutions actuellement disponibles sur le marché marocain pour réaliser vos travaux d'impression et aussi assurer la gestion de vos documents. XOS Maroc accompagne aussi les entreprises dans leur transformation digitale.

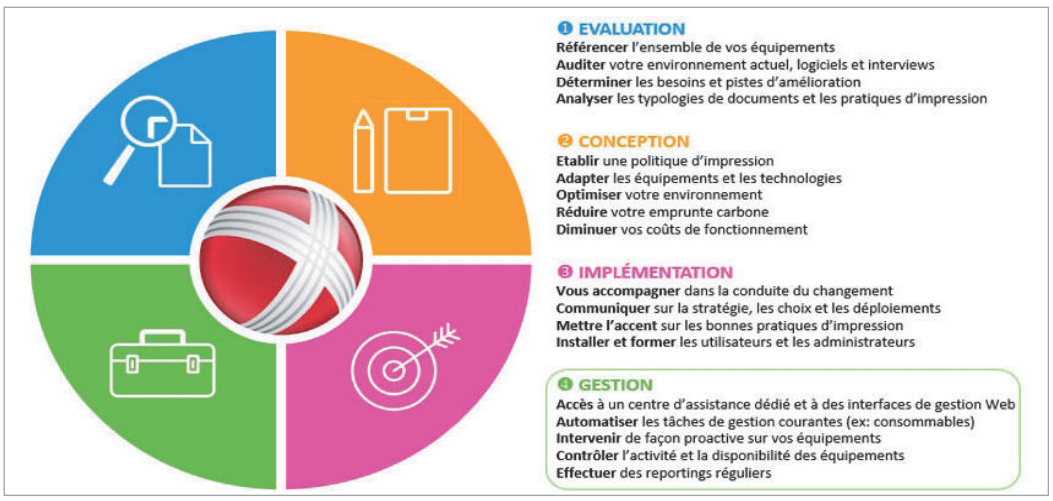
Karim Dronet : Quels sont vos domaines d'expertise ?
Souad Skalli : XOS est le distributeur exclusif de Xerox au Maroc et en Mauritanie. Nous commercialisons aussi les marques MUTOH et KIP ainsi que des solutions de gestion de documents. Nos équipes interviennent dans tous les domaines liés au Document en général, de sa conception, son traitement, son impression et sa distribution sous format papier, SMS, mail, ou autres ainsi que dans le workflow et l'optimisation des équipements.

Que conseillez-vous à vos clients qui envisageraient une transformation digitale ?
Avant toute chose, l'analyse de l'existant et sa compréhension sont primordiales pour pouvoir définir un projet fiable et viable de transition vers le digital. Les solutions offertes sont tellement diverses et parfois complémentaires que la phase de collecte de l'information ainsi que la vision stratégique à moyen et long terme sont des étapes cruciales pour démarrer un projet de transformation numérique.

Quels sont les atouts de Xérox au Maroc ? Proposez vous des garanties spécifiques ?
XOS est une structure qui a désormais 15 ans d'existence, des milliers de machines installées, des centaines de clients, de la PME à la multinationale, en passant par les professions libérales, les imprimeurs et le gouvernement. Notre structure technique après-vente représente l'ossature de notre entreprise et nous insistons sur la qualité de notre service ainsi que sur la formation de nos ingénieurs qui interviennent sur l'ensemble du territoire. La garantie de satisfaction totale est la clé de notre engagement avec Xerox.

Quels sont vos produits phares ?
La gamme de produits Xerox représente le portfolio d'équipements le plus important du marché. Depuis la petite imprimante laser noir et blanc jusqu'à la presse numérique jet d'encre de production alimentée en papier continu et pouvant imprimer jusqu'à 254 mètres/minute. Nous répondons à l'ensemble des besoins de toutes les entreprises en matière d'impression et de gestion des documents. Pour autant et depuis quelques années, nous orientons nos clients vers des solutions de Managed Print Services à travers desquelles nos clients nous confient toute la gestion de leur actif d'impression en nous laissant gérer à distance tout leur parc d'imprimantes et multifonctions, tout comme les alertes techniques ou l'alimentation des consommables. Notre centre d'appels en commun avec Xerox Worldwide au Portugal prend en charge les alertes en temps réel pour ouvrir les tickets et soit résoudre le problème de manière proactive soit nous transférer les informations nécessaires pour une maintenance efficace et rapide.

Quelles sont les attentes des entreprises marocaines ?
Les entreprises marocaines sont en recherche de plus en plus pointue pour une entreprise capable de les accompagner dans leur quête constante de réduction de coût tout en ayant un matériel à la pointe de la technologie et un service à la hauteur des standards internationaux en la matière. Elles souhaitent pouvoir se concentrer sur leur cœur de métier et ne pas être polluées par une gestion de leurs équipements d'impression ou de leur besoin en consommables.



ASUS IN SEARCH OF INCREDIBLE

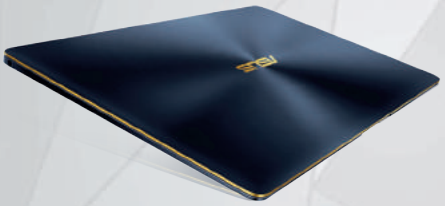
intel inside™

Intel Inside® pour des performances démultipliées.

ASUS ZenBook UX310

Ecran 13,3" HD
Processeur Intel® Core™ i7 7200
12 Go RAM / 1 To + 128 Go SSD
Nvidia GeForce 940M 2Go
Windows 10

13 290dh ttc



ASUS ZenBook 3 UX390

Ecran 12,5" FHD
Processeur Intel® Core™ i5 7200U
8 Go RAM / 256 Go SSD
Windows 10
Mini dock ASUS inclus
Disponible en Intel® Core™ i7

14 290dh ttc

ASUS VivoBook Pro N752

Ecran 17,3'' HD
Processeur Intel® Core™ i7 6700HQ
12 Go RAM / 1 To + 128 Go SSD
Nvidia GeForce GTX950M 4Go
Windows 10

15 190dh ttc

LA MARQUE N°1 MONDIALE DU PC GAMING

ASUS R510

Ecran 15,6" HD
Processeur Intel® Core™ i7 6700HQ
8 Go RAM / 1 To HDD
Nvidia GeForce GTX950M 4 Go
Windows 10

11 290dh ttc

ROG GL752

Ecran 17,3" FHD
Processeur Intel® Core™ i7 6700HQ
16 Go RAM / 1 To HDD + 256 Go SSD
Nvidia GTX 960M 4 Go
Windows 10
Sacoche + Casque + Souris Gaming

19 990dh ttc

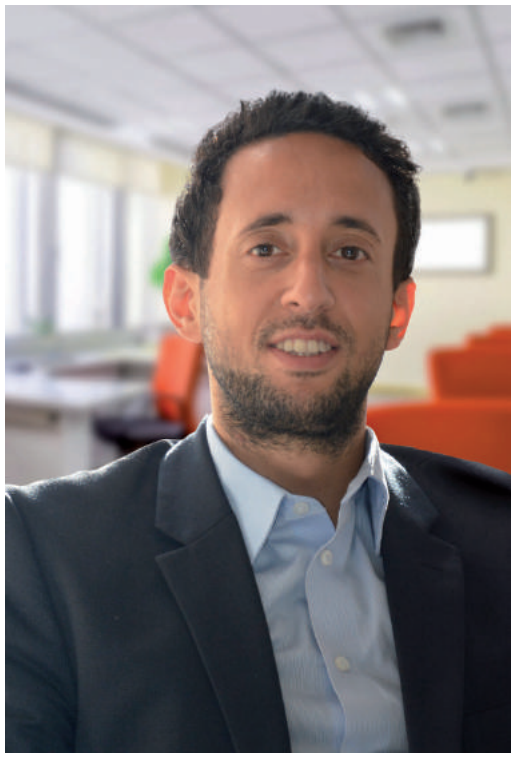
DISPONIBLES CHEZ NOS PARTENAIRES

Electroplanet — Méga choix, Méga services !
fnac
biougnach
bestmark — connections-nous
ETCE INFO
Virgin MEGASTORE
le Comptoir ELECTROMENAGER - CUISINE

Mycloud.ma

Le Cloud à la portée de tous

Karim Ben El Houssain, Cloud Specialist chez Mycloud.ma nous apporte un éclairage sur le développement du Cloud au Maroc. L'émergence des marketplace comme Mycloud.ma devrait ainsi contribuer à la démocratisation du cloud computing.



Karim Ben El Houssain,
Cloud Specialist chez Mycloud.ma

Karim Dronet : Tout d'abord, pouvez-vous nous rappeler ce que représente aujourd'hui le concept du Cloud ?

Karim Ben El Houssain : De nos jours, nous utilisons quotidiennement, souvent sans en avoir conscience, les services du cloud. Quand vous vous connectez à votre messagerie en ligne ou encore que vous stockiez vos données sur un serveur à distance, vous utilisez le cloud. Concrètement, c'est l'externalisation des ressources informatiques d'une entreprise ou d'un particulier. Le stockage des données se fait donc au niveau de serveurs distants et l'environnement de travail (mails, données, logiciels, applications métiers, etc.) est ainsi accessible à travers Internet de partout et depuis n'importe quel terminal (ordinateur, tablette ou smartphone). Le Cloud Computing offre de multiples avantages aux entreprises. Il permet de réduire les coûts d'infrastructures, offre une solution collaborative parfaite pour le monde mobile dans lequel nous évoluons et en sus, dote même les plus petites entreprises d'un niveau de sécurité jusqu'ici réservé aux plus grandes structures.

Justement, en termes de sécurité, peut-on faire confiance à la protection de nos données dans le Cloud ?

La sécurité est une pierre angulaire des Systèmes d'informations et les fournisseurs des solutions cloud l'ont bien compris. Conscients des enjeux de la sécurité des données, ils investissent massivement pour être conforme aux certifications et audits les plus exigeants. Aujourd'hui, nous pouvons confirmer que vos données peuvent être mieux préservées on-cloud. En effet, les fournisseurs garantissent la qualité des différentes composantes sécuritaires, à savoir : la confidentialité, l'intégrité des données et la disponibilité des systèmes. Les éditeurs de haut vol, tels que Microsoft ou Amazon, perfectionnent constamment leur politique de sauvegarde, leur processus de chiffrement et d'authentification ainsi que le système de gestion des menaces afin de préserver les données de leurs clients.

Que peut-on mettre sur le Cloud et est-il facile de récupérer par la suite ses données ?

Un utilisateur peut mettre tout type de données sur le cloud. Cela peut aller de la messagerie et données professionnelles aux applications et logiciels métiers. D'ailleurs, les entreprises externalisent de plus en plus leurs infrastructures systèmes, vitales, dont notamment les sites de Backup dits « PRA » ainsi que les sauvegardes. La récupération de vos données sur le cloud se fait en quelques clics. La majorité des fournisseurs de cloud propose des mécanismes assez simples pour que l'utilisateur puisse rapatrier ses données en toute sécurité.

Quels sont les développements futurs du Cloud et les opportunités pour les entreprises marocaines ? Quid des Marketplaces ?

Le Cloud est la clé de voûte de la transformation digitale que connaissent les entreprises actuellement. Taillé parfaitement aux besoins des TPE/PME, le cloud gagne aussi du terrain dans les plus grandes structures internationales. Cette tendance se confirmera sans aucun doute au niveau national également. A côté des gains financiers, le Cloud présente une réelle opportunité technologique pour les entreprises marocaines, dans la mesure où elles n'auront plus à se soucier de la sécurité, des mises à jour et de la disponibilité de leurs ressources informatiques. Encore mieux, le cloud se démocratisera davantage grâce aux marketplaces. Mycloud.ma, première marketplace des solutions cloud au Maroc et partenaire de référence de Microsoft, permet d'acquérir, de

payer par différents moyens et d'activer ses services en quelques clics seulement. Elle propose une palette de produits performants tels que Office 365, Azure, des noms de domaines et bien plus encore. Ces solutions hissent les plus petites structures à la hauteur des grandes. A titre d'exemple, Office 365 offre une messagerie performante, fiable et sécurisée combinée à la dernière version de la suite bureautique Office, ainsi que des applications collaboratives dernière génération (réseau social d'entreprise, application de planification, solution de vidéoconférence etc.), une administration à la portée de tout gestionnaire, et le tout à petit budget. S'ajoute à ces solutions soigneusement sélectionnées, le support continu des experts Mycloud.ma qui veillent à accompagner les entreprises marocaines dans la réussite de leur projet de transformation digitale.

L'équipe Mycloud.ma en pleine séance de brainstorming

Seidor Maroc

Le SAP, une aide à la décision

Troisième partenaire de SAP au niveau mondial, Seidor Maroc entend aujourd'hui devenir le partenaire SAP de référence dans toute l'Afrique. Pascual Blanco, le directeur général de Seidor Maroc, nous présente différentes solutions permettant aux PME de mieux gérer leurs activités

Pascual Blanco, le directeur général de Seidor Maroc

Karim Dronet : Quel est le domaine d'activité de Seidor Maroc ? Quels sont vos atouts ?

Pascual Blanco : Seidor Maroc est une multinationale qui fait partie du Groupe Seidor spécialisé dans le conseil et les solutions de gestion d'entreprises. Platinum Partner de SAP, nous faisons partie aussi de United Vars et nous sommes également le premier partenaire en nombre de clients au niveau mondial. Nous sommes experts en ce qui concerne les solutions de gestion d'entreprises. De plus nous pouvons offrir une solution bien adaptée à chaque secteur d'activité et nous avons également une présence sur plus de 26 pays partout dans le monde. Nous sommes ainsi en première place pour offrir une solution globale, complète, rapide, efficace et individuelle pour les petites et moyennes entreprises de l'Afrique francophone.

Parlez-nous de votre solution SAP ?

Pour une société en croissance, il est difficile de se projeter dans le futur, quand il y a tant à faire aujourd'hui. Il est temps de tout simplifier avec nos différentes solutions pour la PME : SAP, HANA et CLOUD. SAP pour la PME intègre tous les domaines d'activité de l'entreprise incluant, entre autres, la gestion financière, la vente, les achats, la gestion des inventaires et la production. De plus, il s'agit du seul software pour la PME qui intègre un CRM (Gestion de la Relation Client) et un Business Intelligence, une informatique décisionnelle. Cet outil offre une aide à la décision et permet au décideur d'avoir une vue d'ensemble de l'activité traitée. Il s'agit d'une application software globale qui permet de travailler en 27 langues et qui est présente sur plus de 80 pays. Seidor intègre dans son équipe des consultants certifiés et hautement qualifiés, avec des connaissances avancées en Technologie SAP et une connaissance très profonde des besoins ultimes des PME.

RDV STRATÉGIE DIGITALE 15

Les 12 commandements de la transformation digitale

1. Formez votre équipe de direction pour définir votre stratégie digitale
2. Digitalisez votre marketing et la relation avec vos clients
3. Donnez de l'importance à votre présence digitale (Web, réseaux sociaux...)
4. Vendez à travers tous les canaux possibles
5. Innovez dans vos produits en intégrant le digital
6. Recrutez et développez le savoir-faire digital de vos équipes
7. Digitalisez les postes de travail
8. Accélérez votre business process en utilisant la technologie
9. Faites travailler vos bases de données pour optimiser vos décisions
10. Ayez aussi une meilleure connaissance de vos affaires pour vous adapter le plus rapidement possible, avant d'effectuer les changements
11. Soyez dans le Cloud
12. Choisissez votre partenaire idéal.

C'est ce savoir-faire qui nous permet d'offrir des solutions spécifiques et sur mesure en fonction des besoins concrets de chaque entreprise, et d'étudier avec chaque client les différentes modalités de financement selon leurs préférences.

Quels conseils pour une entreprise qui engage sa transformation digitale ?

La transformation digitale, c'est un changement nécessaire pour les entreprises pour accéder ensuite à l'évolution corporative . Innovation, productivité et connexion, ce sont les mots clés pour la transformation digitale. Il y a 12 phases pour la transformation digitale correcte de votre entreprise.

Pour en savoir plus, cliquez sur : http://seidordigital.com/digitalizate

x office systems
The Printing Leaders

xerox

X Office Systems
Partenaire à grande valeur ajoutée

Distrisud

Une garantie de 3 ans pour les produits Pelikan

Basé au Maroc depuis 1998, pour le compte de la société Compaq et développer le réseau de partenaire sur l'Afrique, Bruno Torterat a occupé, dans le passé, la fonction de Directeur Général de HP sur l'Afrique et les Dom Tom pour la partie imprimantes et consommables. Fort de sa riche expérience dans ce domaine, il est directeur général de Distrisud, l'importateur en Afrique des produits consommables de la marque Pelikan.

Bruno Torterat, directeur général

Karim Dronet : Comment se présente le partenariat conclu entre la société Distrisud et la marque Pelikan ?

Bruno Torterat : Notre société DISTRISUD est l'importateur sur l'Afrique des produits PELIKAN en produits consommables (Cartouches et Toners), qui sont dorénavant disponibles sur le Royaume du Maroc. Distrisud en est aujourd'hui le distributeur dans l'attente de la signature d'un partenariat avec un distributeur souhaitant s'investir sur cette marque. Pelikan Hardcopy a 175 ans d'expérience dans la fabrication de produits de qualité. La large gamme des produits Pelikan inclut les consommables pour les imprimantes multifonctions, jet d'encre et lasers, les rouleaux à transfert thermique ainsi que les rubans de machines à écrire et à calculer. Pelikan Hardcopy a l'obligation de maintenir la bonne réputation de la marque. Pour cela, la recherche, le développement et la production en interne garantissent une utilisation fiable et sûre de ses consommables disponibles pour la plupart des imprimantes du marché. PELIKAN Hardcopy, marque dont la qualité est reconnue à l'international, est la première marque compatible â être certifiée (par les laboratoires allemands DIN) comme étant de qualité strictement identique aux marques originales. En outre, PELIKAN Hardcopy respecte la propriété intellectuelle des brevets des constructeurs. Ceci permet aux utilisateurs de conserver la garantie des fabricants d'imprimantes sur leurs matériels. C'est également la seule marque à proposer aux clients une garantie sur site de 3 ans ! Nous vous laissons le soin de comparer celle des autres constructeurs afin de constater que c'est un incontestable avantage, unique sur ce marché.

Quelles sont les certifications obtenues par Pelikan Hardcopy ?

PELIKAN Hardcopy propose également l'ensemble des certifications internationales de normes et qualité les plus exigeantes (ISO 9001-2015, ISO 11798 (durabilité des impressions), ISO 14001-2015 (environnemental), ISO/IEC 19752, ISO/IEC 19798 (produits multifonctionnels). Ces produits sont testés et approuvés par la Commission européenne et certifiés en tant que tel. La quasi-totalité des marques compatibles vendues sur le marché marocain ne peuvent fournir ces certificats, ni se prévaloir d'un quelconque respect des normes en vigueur. De plus, le secteur informel ainsi que la contrefaçon sont malheureusement encore très, voire trop, présents dans ce métier.

Comment se présente votre modèle de vente ?

Notre modèle de vente est 100% indirect s'appuyant sur des professionnels qualifiés, nous sommes en cours de référencement d'un réseau de revendeurs informatiques spécialisés dans la vente de consommables qui permettra une capillarité suffisante sur le Royaume du Maroc afin d'assurer la meilleure disponibilité et permettre ainsi à nos clients de trouver nos produits. Ce réseau sera constitué de Sites e-commerce (Particuliers/ PME-PMI), comme www.jimprime.ma. Le e-commerce est l'avenir de

cette profession, permettant un large choix de produits, une disponibilité permanente et des conditions de prix très souvent mieux étudiées. Nous nous appuyons sur de récentes études parues indiquant une très forte croissance des transactions dans ce domaine au Maroc. Ce type d'achat, réservé par le passé aux particuliers, montre une forte croissance sur le secteur des PME-PMI. Nous nous appuyons aussi sur les revendeurs de proximité (Particuliers/PME-PMI), plus communément appelés retailers, centres copies, etc. Ces derniers apportent un service incontestable aux petites et moyennes entreprises ainsi qu'aux particuliers de passage. Nous avons aussi un réseau de revendeurs grands clients (Entreprises). Ce sont des revendeurs informatiques traditionnels opérant pour les grandes entreprises publiques, privées, certifiés par les constructeurs avec des équipes d'ingénieurs et des services techniques. Avec ce modèle, nous aurons la capacité de mettre l'ensemble de nos produits à la disposition de tous les utilisateurs qui souhaitent imprimer avec des consommables compatibles certifiés de qualité, en optimisant considérablement leurs budgets et frais de fonctionnement habituels.

Quelles sont vos principales réalisations sur le marché marocain ?
Depuis notre lancement, nous avons implémenté www.jimprime.ma, portail spécialisé dans la vente de consommables pour les particuliers et les PME-PMI. Nous avons par ailleurs agréé notre premier Revendeur : la société DEFIM, pour la partie Entreprise. A ce jour, nombre de ces sociétés spécialisées ont été séduites par la marque, la qualité des produits et leurs certifications ainsi que par les prix proposés, en moyenne, inférieurs de 30% par rapport aux consommables de marque. Nous poursuivons l'étude de leurs dossiers de candidature en vue d'un agrément tout en ayant reçu de nombreuses consultations clients finaux qui seront servies au travers de ce réseau.

seidor SAP Platinum Partner

Seidor, le Leader Mondial en solutions SAP continu son expansion internationale

Nous avons la capacité du líder et la flexibilité et innovation d'une start-up.

Seidor est un Cabinet de Conseil Multinational spécialisé en Technologies de l'information, Intégrateur et Distributeur de Solutions SAP. Avec plus de 30 ans d'expérience, Seidor a commencé son expansion en 2005 et est présent aujourd'hui dans plus de 26 pays, notamment au Maroc depuis Mai 2015, à travers sa filiale **Seidor Maroc**.

En effet, en plus de pouvoir offrir des solutions aux grandes entreprises, Seidor veut surtout conquérir le marché avec l'outil de gestion **SAP idéal pour les PME et filiales des grandes compagnies.**
Un software économique totalement intégré.

«Nous nous positionnons dans une enclave stratégique dans le continent africain, ce qui nous permet d´offrir un service des plus adapté aux nécessités spécifiques du tissu d´entreprises local. Nous sommes le premier partenaire de SAP à niveau mondial, et notre objectif aujourd'hui est de **devenir Partenaire SAP de Référence dans toute l'Afrique**».

75, Rue Jaber Ben Hayan, 3ème étage Quartier Lusitana, préfecture Casa Ana 20070 - Casablanca - Maroc

www.seidor.ma
info.ma@seidor.com

CELL : 2126 02 70 08 39
TEL : 2125 22 20 97 48

Qu'est ce qui nous rend différent?

Leadership SAP
Entreprise Espagnol avec expérience dans plusieurs pays et avec plusieurs partenaires

Orientation au client et flexibilité
Nous comprenons les besoins et donnons réponse a tout type de client et secteurs.

Proximité
Capital 100% espagnol et vaste présence dans l'Espagne et dans le reste du monde depuis 2004

Service global
Synergie avec d'autres compagnies du groupe pour offrir des services intégraux.

Spécialisation sectorielle
Nous disposons de plusieurs solutions verticales et une expertise de plusieurs années en différents métiers

Expérience
Nous offrons les solutions SAP depuis 1995,

Engagement
Nous aidons a nos clients a optimiser leur gestion et être compétitif dans le marché

Innovation
Nous incorporons les dernieres tendences technologiques, et abordons avec sucées les nouveaux défits en TI.

RDV STRATÉGIE DIGITALE 18

Diffazur Group

La GED permet de réduire les coûts de l'entreprise

L'une des démarches essentielles pour réussir la transformation digitale de l'entreprise, c'est d'opter pour une gestion électronique des données (GED) et l'externalisation de ses archives. Fouad El Jamali, président de Diffazur Group, nous explique les avantages de la dématérialisation de documents.

Karim Dronet : Quels sont les conseils préalables que vous dispensez aux entreprises qui souhaitent dématérialiser leurs documents ?

Fouad El Jamali : La dématérialisation de documents ou la GED (Gestion électronique des documents) ne peut être appliquée à un support papier, la numérisation de l'ensemble des documents est donc la première étape. Outre la réduction des coûts de stockage, la dématérialisation pour une entreprise permet une automatisation complète du traitement des données et génère donc d'importants gains de productivité. Elle se produit par une homogénéisation des archives documentaires et donc une solution aux contraintes légales des entreprises du fait que la copie numérique dure plus longtemps et est facile à répertorier. Les attentes et les bénéfices varient d'une organisation à une autre, cependant elle permet une protection des documents contre la perte, un contrôle d'accès aux documents de telle manière que leur modification soit contrôlée et enregistrée dans un journal d'activité, une unicité des documents et une fiabilité de l'information

FORMULA ScanFront 400
Scanner réseau haute vitesse, idéal pour la numérisation partagée ou décentralisée

Quel degré de sécurité garantissez-vous à ces entreprises ?

Pour qu'un projet de dématérialisation ne soit pas synonyme de fuite d'informations (et les exemples sont nombreux ces derniers temps, il est nécessaire de mettre en place des règles et des politiques de sécurité physique et informatique permettant de garantir la sécurité des données. Cette sécurité n'est possible qu'avec un environnement informatique maîtrisé grâce à la mise en place de procédures et de moyens. Premièrement, le contrôle d'accès est la première étape indispensable (empreinte digitale, génération de code personnel). Deuxièmement, la sécurisation des systèmes d'information en général qui doit s'étendre du réseau aux applications. Enfin, troisièmement, la traçabilité des données est une technique qui permet d'ajouter des informations de copyright ou d'autres messages de vérification (tatouage numérique ou watermaking).

Pour quel mode de gestion de l'archivage électronique des données faut-il opter ?

Les solutions de la GED ont été réservées uniquement aux grandes structures confrontées à la gestion massive d'informations, aujourd'hui moins coûteuse et moins complexe, ces applications deviennent accessibles aux petites et moyennes organisations. Il existe différents niveaux de la GED. La GED administrative consiste à numériser puis classer les différents documents administratifs sous forme d'images numérisées. La GED bureautique qui permet de produire, de partager et de capitaliser des documents de travail collaboratif (ex : Mise sur réseau de modèles de documents internes pouvant être modifiés pour réutilisation). La GED documentaire qui consiste à indexer un grand nombre de fichiers de tous types selon des critères bien déterminés. Plus développée dans les grandes organisations, la GED documentaire permet un accès efficace à l'information et aux fichiers.

Y a-t-il aujourd'hui des solutions technologiques simples permettant aux entreprises d'effectuer elles-mêmes ce processus de dématérialisation ?

Les technologies sont multiples sur le marché. Une entreprise qui voudrait traiter elle-même la dématérialisation de ses archives et de son flux quotidien dispose de choix multiples. Il faudrait qu'elle s'investisse dans les équipements et désigne les ressources internes nécessaires. Pour cela, elle devra procéder à la formation de ses équipes, dépasser la réticence de ses ressources, mobiliser les équipes internes, maîtriser les coûts et assurer la qualité. Comme constaté cela pourrait, néanmoins poser plus d'inconvé-

nients que d'avantages, mais reste tout de même tout à fait réalisable. Généralement, l'externalisation, du moins la dématérialisation des archives, est plus rentable à l'entreprise.

Assurez-vous un accompagnement de l'entreprise dans ce processus de dématérialisation ? Quel budget doit-elle y consacrer ?

Vu notre expertise, nous disposons de scénarios variés pour accompagner le processus de dématérialisation auprès des entreprises. Nos équipes sont formées pour assurer la qualité requise. Les budgets sont dépendants des volumes à archiver, des moyens d'indexation souhaités, car ce sont là les données qui définissent le type de matériel, les softwares et la qualification des ressources humaines (opérateurs + chef de projet) à mettre à disposition qui interviennent dans le processus. A noter que l'externalisation assure des coûts significativement plus bas que le traitement interne et elle garantit les délais d'exécution.

Erratum

Dans le précédent Rendez-vous Entreprise du jeudi 23 février 2017, dédié au secteur du Transport et de la Logistique, vous avez pu découvrir en page 13 le témoignage de la société C.E Remorques. C'est bien Taoufyq El Ahrache, directeur général de C.E. Remorques, qui était en photo et qui a été interviewé, et non M. Ighafi comme mentionné.

Préventica
INTERNATIONAL
Casablanca
11 • 12 • 13 AVRIL 2017
CONGRÈS/SALON INTERNATIONAL POUR LA
MAÎTRISE GLOBALE DES RISQUES
المؤتمر و المعرض الدولي للصحة و السلامة المهنية و لحماية الأشخاص و الممتلكات
[4ÈME ÉDITION]
Parrainage officiel
MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES ET DE LA COOPÉRATION
MINISTÈRE DE L'ÉNERGIE, DES MINES, DE L'EAU, ET DE L'ENVIRONNEMENT
MINISTÈRE DE L'EMPLOI ET DES AFFAIRES SOCIALES
MINISTÈRE DE L'ÉQUIPEMENT DU TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE
PARTENAIRES GOLD
ALOMRA
Wafa Assurance
roller Maroc
PARTENAIRES SILVER
BOSCH
CDVI
ONCF
PARTENAIRES BRONZE
afnor
EXPOSER ET DEVENIR PARTENAIRE
+33 (0)5 57 54 12 64
INFORMATION ET INSCRIPTION GRATUITE
www.preventica.ma
communica organisation

Dématérialisez vos documents et externalisez vos impressions

Canon
Authorised Partner

L'externalisation des impressions et la gestion documentaire ou archivage électronique, font partie des activités clés des entreprises, et qui leur permettent une rationalisation des coûts, optimisation du temps et une sécurisation des informations.

Leader dans ces domaines, Canon dispose d'une gamme complète permettant d'externaliser tous types d'impressions et offre des solutions de dématérialisation des documents qui s'inscrivent dans un cadre de protection de l'environnement

GROUP Diffazur
Distributeur de Solutions IT-Médias

Siège Social : 185, Rue d'Alsace, Mers Sultan - Casablanca
Logistique & Entreposage : Angle Bd. Chefchaouni et Bd. Kahrabaa, Ard Takrit, El Bernoussi - Casablanca
Tél. : 0522 348 000 - Fax : 0522 359 923 - Email : marketing@diffazur-ma.com
facebook/Diffazur.ma - www.diffazur.ma