

L'ECONOMISTE



Systeme de Management de la Qualite
certifié ISO 9001 version 2008 par
BUREAU VERITAS MAROC

Automobile

Le grand virage



Le marché en pleine structuration

■ Des investissements dans des showrooms aux standards internationaux

■ L'export de voitures et de pièces repositionne le made in Maroc

■ Les promotions, rabais et remises boostent les ventes

LE marché automobile amorce un nouveau virage. A l'heure où les négociations vont bon train entre plusieurs constructeurs et l'Etat (PSA, Fiat, Volkswagen, Ford), le secteur automobile augure un revirement stratégique en termes d'attractivité. Après les annonces faites par le top management de PSA Peugeot-Citroën relatives à un projet industriel au Maroc (Kénitra), des sources concordantes internes à l'Association marocaine pour l'industrie et le commerce de l'automobile (Amica) confirment les arrivées imminentes de deux autres gros constructeurs, Volkswagen et Fiat. Cette nouvelle donne qui vient conforter la politique des écosystèmes industriels, telle que défendue par le ministère de l'Industrie et du Commerce. Une chose est sûre, l'arrivée de nouveaux entrants devra renforcer le transfert de savoir-faire, accélérer le rythme et la capacité des équipementiers tout en boostant les volumes à l'export.

Dacia indéboulonnable numéro 1

D'ailleurs, l'export des pièces de rechange et autres faisceaux de câbles sur le marché français a battu des records en 2014. La montée en gamme de l'export du made in Maroc aura enregistré une hausse de 9% en 2014. Ce qui correspond à des marchés de plus de 3,6 milliards d'euros (l'équivalent de 40 milliards de DH)! La hausse de l'export du made in Maroc est principalement attribuée à la pièce de rechange, les faisceaux de câbles et à des voitures montées dans l'usine Renault de Tanger. Sur les 5 dernières années, l'export des pièces automobiles fabriquées au Maroc a augmenté de 45%. A elles seules, les importations automobiles de la France ont augmenté de 13,3% en 2014 (essentiellement en provenance de Renault Tanger). Ford contribuera à son tour à cette embellie puisque le constructeur américain compte monter un centre d'approvisionnement à Tanger et une

représentation commerciale à Casablanca. Il ambitionne de doubler ses approvisionnements en pièces de rechange produites au Maroc sur les 3 prochaines années. Les investissements du géant américain de l'automobile atteignent les 100 milliards de dollars par an dans les approvisionnements seulement.

Dans ce contexte précis, l'activité de la distribution automobile est en train de se structurer avec des investissements conséquents, souvent aux standards in-

ternationaux. C'est le cas notamment avec l'arrivée de Ferrari, Maserati, les showrooms flambant neuf de Porsche, Audi, Mini, BMW, Jaguar... D'autres investissements suivent, notamment chez Auto Hall qui distribue Ford, Nissan, Mitsubishi ou même de Fiat Chrysler Automobile Maroc qui va construire le plus grand showroom du groupe dans la région... Maserati n'est pas en reste, la firme maintient son intention d'investir dans le Royaume. Parallèlement,

les principaux distributeurs investissent dans les véhicules d'occasion (VO), avec représentation dédiée. Cela a permis de structurer la filière de l'occasion avec un argus plus affiné. Du coup, la culture de l'achat reprise est en train de s'installer.

Face à cette dynamique, la machine marketing tourne aussi à plein régime: promotions à longueur d'année, publicité, événementiel, crédit gratuit, remises,



RAV4 AMAZONIA
EDITION LIMITÉE SURÉQUIPÉE*

TOYOTA

TOUJOURS
MIEUX,
TOUJOURS
PLUS LOIN

L'AVENTURE COMMENCE !
289 000 DH

Hey, toi le citadin ! Il est 06h00 du matin, l'aventure est dans chaque recoin, mais avant tout, faisons le point ! Moi, RAV4 AMAZONIA, j'ai tout ce dont tu as besoin !
Des barres de toit pour tes bagages, des phares antibrouillard pour ton éclairage, des jantes aluminium pour être à la page, des marche-pieds pour faciliter l'abordage et des pare-chocs sport pour maîtriser franchissement et pilotage.
En édition limitée, le RAV4 Amazonia est à 289.000 DH, que l'aventure commence !

3 GARANTIE TOYOTA
www.toyota.co.ma | f ToyotaDuMarocOfficiel | 080 200 8100






Le marché en pleine structuration



efforts sur les prix, tombolas... Les transactions annuelles ne suivent pas. Bon an mal an, le marché tourne autour des 120.000 unités. Or, l'Algérie fait 5 fois plus. Mieux encore, la Turquie bat des records puisqu'elle réalise quelque 800.000 véhicules par an.

Toujours est-il, le marché automobile est bien parti pour battre un nouveau record en 2015. L'activité semble suivre une tendance haussière depuis le début de l'exercice. En dépit d'une année hors salon (qui booste généralement les ventes), le marché s'en tire à merveille. A fin avril, les ventes automobiles ont affiché une étonnante croissance. «Nous avons réalisé un mois d'avril exceptionnel», se réjouit une source au sein du secteur. Les immatriculations de voitures neuves ont repris du poil de la bête avec une variation de près de 17% entre avril 2014 et 2015. Ce résultat positif est porté notamment par les véhicules pour particuliers qui ont réalisé une variation de près de 20% pour le seul mois avril pour atteindre 40.876 unités. Un trend qui a poussé vers le haut le cumul sur les 4 mois de

Top five des ventes de voitures (Avril 2015)

| | 2014 | 2015 | Var. (%) |
|--|--------|--------|----------|
|  | 10.903 | 11.719 | 7,48 |
|  | 3.411 | 3.736 | 9,53 |
|  | 3.131 | 3.545 | 13,29 |
|  | 2.725 | 3.426 | 25,72 |
|  | 2.767 | 2.839 | 2,6 |

Source: Aivam

Le duo Dacia-Renault continuent de truster les premières places du classement suivi par le sud-coréen Hyundai. Viennent juste après, Ford et Peugeot

l'année, s'établissant à 11,37% à 9.700 ventes. Les véhicules utilitaires légers accusent, en revanche, le coup. Compte tenu de l'arrêt de production du Kangoo,

l'activité baisse de près de 7% en avril à 914 unités.

Le constructeur roumain consolide sa présence sur le marché des véhicules particuliers. En effet, au niveau des ventes du mois d'avril, Dacia se classe premier avec 3.290 véhicules écoulés (33,92% de parts de marché). La marque low-cost est suivie du français Renault avec 891 unités vendues (9,19% de parts de marché) puis talonnée par le coréen Hyundai qui a commercialisé 771 voitures (7,95% de parts de marché). Le constructeur américain Ford se classe quatrième avec 765 véhicules écoulés (7,89% de parts de marché) et Peugeot est cinquième avec ses 717 nouvelles immatriculations (7,39%). Au niveau des VUL, c'est Hyundai qui se classe premier avec 171 ventes équivalent à 18,71% de parts de marché. La marque coréenne est suivie de Mitsubishi qui a pu écouler 157 unités soit 17,18% de parts de marché. La troisième place revient à Ford avec 112 véhicules vendus (12,25% de parts de marché). □

M. A. B. & A. R.



Pour les
OFFRES

**JE CHOISIS
SALAFIN**

20.000^{*} Dhs

= 357 Dhs

x 72 Mois



سلفين
SALAFIN

GROUPE BMCE

Prêts Salafin, des solutions qui vous facilitent la vie !

www.salafin.com

*Sous réserve d'acceptation de votre dossier par Salafin - offre valable jusqu'au 31 juillet 2015 - Frais de dossier 330 Dhs HT - Frais d'assurance 432 Dhs TTC - Taux global du crédit 7,90% HT - Coût global du crédit 5.961 Dhs TTC.

ZENITH MILLENIUM, Immeuble 8 - Sidi Maarouf, CASABLANCA - Tél : 05 22 97 44 55 - Fax : 05 22 97 44 77

N° Eco 080 1000 100
Prix d'une communication locale

Crédit auto: Encore de bonnes affaires!

■ Pour faire du chiffre, les opérateurs maintiennent les promotions

■ Mais, la hausse des impayés corse la levée de fonds pour certains clients

IL n'y a pas de salon auto cette année, mais les offres de crédit pour l'acquisition d'une voiture ne manqueront pas d'être attractives. L'atonie du marché devrait pousser les opérateurs à multiplier les offres promotionnelles. Les clients avec une grande capacité d'apport pourraient être les principaux bénéficiaires. Les offres de prêts sans intérêts refont surface. Même si ce n'est jamais totalement gratuit, vous pourriez réaliser une bonne affaire. Pour cela, l'apport varie selon les banques. Mais il faudra compter au minimum le tiers du prix du véhicule.

Généralement les clients ont deux options : le crédit classique ou la location avec option d'achat (LOA). Si les loyers



La banque reste l'option la plus avantageuse pour financer sa voiture. Les taux d'intérêts y sont plus intéressants que dans les sociétés spécialisées. Par ailleurs, les constructeurs qui ont leurs captives peuvent proposer des tarifs plus attractifs. Leur offre est généralement adossée à la politique commerciale de la maison

anticipation. Il faudra dans le cas de la LOA prendre en charge le cinquième de la TVA.

Pour les spécialistes, il faut adapter l'apport et la durée du crédit à sa capacité de remboursement. L'idée est d'éviter de se retrouver avec des impayés. Il faudra également faire attention aux conditions du crédit et aux termes du contrat. Il est conseillé de souscrire à des offres transparentes pour ne pas avoir des surprises. Il s'agit notamment de faire attention aux frais adossés aux mensualités du crédit.

Quant au choix du prêteur, la banque reste l'option la plus avantageuse. Les taux d'intérêts y sont plus intéressants que dans les sociétés spécialisées. Dans l'un ou l'autre établissement, il faudra disposer d'un dossier solide pour financer sa voiture. La hausse des impayés des ménages suscite plus de méfiance auprès des guichets bancaires et des sociétés spécialisées.

Mais en dehors de ces établissements, certains constructeurs disposent eux-mêmes de leurs captives. L'offre s'avère parfois plus attractive puisqu'elle est adossée à la politique commerciale du constructeur. Il pourra proposer des tarifs au rabais s'il veut pousser les ventes d'un modèle par exemple. □

F. Fa

sont plus élevés pour le crédit classique, le coût global de la LOA est en général plus important. Les emprunteurs ont la possibilité de rembourser leur crédit par

L'ECONOMISTE

PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL: **ABDELMOUNAÏM DILAMI**

DIRECTEUR GÉNÉRAL: **KHALID BELYAZID**

Direction Stratégie & Développement
Muriel Florin

RÉDACTION

Directeur des rédactions

Nadia Salah

Rédacteur en chef

Mohamed Benabid

Secrétaire générale de la Rédaction

Meriem Oudghiri

Assistante: **Touria Azlaf**

ECONOMIE & MONDE

Chef de rubrique: **Abashi Shamamba**

Khadija Masmoudi (Grand reporter),

Abdelaziz Ghouibi (Grand reporter)

Hassan El Arif (Grand reporter)

Fatim-Zahra Tohry, Mehdi Lahdidj,

Franck Fagnon, Aïda Lo

VIE DES ENTREPRISES, SOCIÉTÉ ET CULTURE

Chef de rubrique: **Amin Rboub**

Aziza El Affas, Jihad Rizk, Aïda Bouazza,

Safall Fall, Amine Ater

DE BONNES SOURCES & BRÈVES

Chef de rubrique: **Moulay Ahmed Belghiti**

RÉGIONS, COMPÉTENCES & RH

Rédactrice en chef: **Radia Lahlou**

Ahlam Nazih, Karim Agoumi

• **Rabat:** Nouredine El Aïssi

• **Marrakech:** Badra Berrissoule

• **Fès:** Youness Saâd Alami • **Agadir:** Fatiha Nakhli

• **Tanger:** Ali Abjoui • **Oujda:** Ali Kharroubi

• **Bruxelles:** Aziz Ben Marzouk • **Londres:** Jon Marks

• **Paris:** Halima Belghiti • **Tunis:** Yousra Mahfoud

Dessinateur-caricaturiste: Rik

SERVICE WEB

Hicham Lafriqi, Maha Basraoui,

Fatimazahra Belharar

Documentation et chef des photographes:

Saïda Sellami

Photo-journaliste: Abdelmjid Bziouat,

Ahmed Jarfi

■ DROIT, JUSTICE & MÉDIAS

Faïçal Faquih (Grand reporter),

■ POLITIQUE, POLITIQUE ÉCONOMIQUE

Chef de la rédaction: **Mohamed Chaoui**

Mohamed Ali Mrabi

Angle rue Al Khalil, Bd Med V

Tél.: 05.37.26.28.46/47/48 - Fax: 05.37.26.28.45

E-mail: mchaoui@leconomiste.com

Assistante de direction: **Kenza Daoudi**

PUBLICITÉ

Directrice commerciale et marketing

Sandrine Salvagnac

Assistants: Samira Tamda, Khouldya Mekayssi

Directeurs de clientèle: Imane El Azdi, Khalid El

Jai, Abderraouf Jaâfari, Fayçal Liraki, Mohamed

Hamdaoui, Mouna Elouattassi Grangier,

Benâissa Benamar, Hfaïedh Zeramdini

Directeurs de clientèle Agences:

Amal Cherkaoui, Thierry Del-Valle

ADMINISTRATION

Directeur administratif & financier

Samir Essifer

Responsable Achats et diffusion: Moushine Badi

Directeur de la Communication

Othmane Chbibi Moukit

Auditeur interne, responsable qualité: **Ilham Ziad**

Abonnement: **Leïla Sadek**

REVISION

Mohamed El Bekri, Bahija Rhouli,

Najoua Norredine

MONTAGE

Chef de service: **Abdelaziz Ouahid**

Saïd Fakhreddine, Salima Michmich,

Mohamed El Ouadi Idrissi,

Mohcine Sorrane, Youssef Laaraich

Nour-Eddine Lourini, Saïd Dahan

Annonces légales: **Rabia Mahd, Jalila Afkhar**

Fax: 05.22.36.58.86

Internet: <http://www.leconomiste.com>

E-mail: redaction@leconomiste.com

■ Saham Assurance offre 2 voitures

Saham Assurance a lancé la grande tombola parmi ses clients automobilistes. Objectif: dynamiser l'offre automobile tout en récompensant ses assurés. Ainsi, pour toutes souscriptions et/ou renouvellements de l'offre automobile Assur'Auto dans



tout le réseau de la compagnie (Agents et courtage), les assurés ont participé automatiquement à une tombola pour tenter leur chance de gagner 2 voitures. Tirés au sort, les 2 gagnants ont été invités à une cérémonie de remise des clés des voitures offertes au siège de la compagnie. «Cette tombola a rencontré un vif succès auprès de nos assurés qui ont

opté pour notre produit Assur'Auto contrat sur-mesure, conçu pour répondre au mieux à leurs attentes en leur offrant la possibilité de choisir la formule la plus adaptée à leurs besoins et budget», se réjouit-on auprès de l'assureur. *M.A.B.*

■ Succès pour les 24h du Golf by Kia

De retour en force sur le marché marocain, Kia relance le sponsoring des événements sportifs. C'est dans ce cadre que la marque a soutenu un tournoi amateur unique au monde nommé les 24h du golf by kia. Cet événement qui s'est tenu le week-end dernier à El Jadida a rencontré un franc succès puisque pas moins de 144 golfeurs amateurs ont répondu présents. Il n'y a pas eu aucun abandon. Pour l'anecdote, c'est l'équipe de l'ancien champion de tennis marocain, Hicham Arazi, qui a remporté le tournoi. *M.A.B.*



Smeia démarre son activité de l'occasion

■ L'importateur-distributeur positionne la carte BMW sur ce créneau

■ Une offre déclinée en 2 gammes, BMW Premium Selection et voitures d'occasion

L'IMPORTATEUR-distributeur Smeia vient de se lancer dans l'activité occasion sur le segment BMW. Une diversification qui rentre dans le cadre d'une nouvelle offre intégrée qui combine vente des voitures neuves, reprise, vente de véhicules d'occasion, service après-vente ou encore pièces de rechange. Pour accompagner cette diversification, le concessionnaire a mis en place une nouvelle installation de 1.800 m² dédiée aux véhicules d'occasion à Casablanca et répondant aux normes du constructeur (BMW Group). L'importateur-distributeur a mobilisé une enveloppe de 18 millions de DH pour la mise en place du showroom exclusivement dédié à l'activité des véhicules d'occasion.

Cette extension est constituée de deux offres, le BMW Premium Sélection (BPS) et les voitures d'occasion. L'offre BPS



Après un bon début 2015, Smeia diversifie son offre en incluant l'occasion qui aura son propre showroom de 1.800 m² (Ph. Smeia)

est une gamme de voitures dont l'âge et le kilométrage ne dépassent pas 5 ans ou 120.000 km. Tous les véhicules de cette gamme doivent être conformes à certains standards: une garantie constructeur de 12 mois, un historique certifié du véhicule, un contrôle esthétique et mécanique total de la voiture, un essai personnalisé sur rendez-vous, l'échange du véhicule acheté sous délai de 48h ou encore une offre de reprise. D'un autre côté, le concessionnaire a mis

en place un service après-vente spécialisé pour une expertise ponctuelle des voitures reprises. Le segment BPS bénéficie d'ateliers, équipement et techniciens formés selon les standards du constructeur allemand. L'atelier dispose ainsi de 24 postes de travail, dont 16 réservés à la mécanique ou encore 8 postes dédiés au diagnostic et à la programmation des véhicules. L'atelier carrosserie dispose pour sa part de 12 postes de travail et d'un marbre à ultrason

de dernière génération. D'un autre côté, l'atelier peinture est équipé de 3 cabines de préparation complètement intégrées et équipées de ventilation d'air, d'aspirateurs, de ponts ou encore de dessécheurs infrarouges. Il bénéficie également de 3 cabines de peintures conformes aux futures normes environnementales... Chaque véhicule de la gamme BPS bénéficie ainsi d'une garantie d'un an pièces et main-d'œuvre comprises. Une garantie qui offre une couverture nationale et internationale. Le 2e segment des voitures d'occasion, concerne des véhicules non BPS qui ont subi au préalable une expertise approfondie par des spécialistes pour éviter tout défaut mécanique. Les véhicules commercialisés dans cette gamme peuvent avoir différents âges ou kilométrages avec une usure normale. Ces 2 gammes bénéficient d'espaces d'exposition distincts, 700 m² pour les voitures BMW Premium Sélection et une aire de stockage de 1.100 m² dédiée aux véhicules d'occasion. Les prix proposés sur les 2 gammes suivent le référentiel de l'Argus Maroc conjugué à l'état de la voiture. □

A.At

Pour réagir à cet article:
courrier@leconomiste.com

Le tour du monde des salons auto

■ De l'inévitable Mondial de Paris au réveil de Détroit

■ Plus d'un siècle d'une histoire industrielle agitée

C'EST entre l'Europe et les Etats-Unis d'Amérique où se concentrent les principaux salons automobiles. Ses rendez-vous incontournables servent de plateforme pour les constructeurs, les équipementiers, les prestataires de services, la presse spécialisée... Tour d'horizon sur les plus anciens salons et qui, d'années en années, sont parvenus à devenir de vrais monuments.

Du 17 au 27 septembre 2015, le regard du monde de l'automobile sera rivé sur Francfort sur-le-Main. Créée mi-septembre 1897, l'Internationale Automobil-Ausstellung se tient tous les deux ans (en années impaires) en alternance avec le Mondial de l'automobile de Paris. Chaque édition est l'occasion pour les constructeurs automobiles allemands (Audi, BMW, Mercedes-Benz...) de présenter sur leur terre de nombreuses nouveautés en première mondiale et de dévoiler quelques modèles et concept-

cars surprises. L'IAA, comme le surnomme les aficionados, a su se réinventer malgré ses 118 ans d'existence. D'autant plus que l'Allemagne se positionne en tant que site de production automobile numéro 1 en Europe.

Paris abrite à son tour l'une des 5 plus grandes foires mondiales de l'automobile. A l'instar de leur voisin

«La résurrection des constructeurs américains laisse penser que la crise de 2007 est de l'histoire ancienne»

d'Outre-Rhin, les Français ont bâti au fil des siècles une réputation dans le secteur: Peugeot, Renault, Citroën... Preuve aussi que le marché automobile européen se démarque par sa grande diversité. Le Mondial de Paris, lancé en 1898, est le salon automobile le plus couru à travers le monde. Organisé tous les deux ans (années paires), le Mondial se déroule traditionnellement au mois d'octobre à la Porte de Versailles. Cet événement majeur est l'occasion pour tous les constructeurs, notamment les français, de dévoiler plus de 100 premières mondiales à chaque édition.

Contrairement à ses deux concurrents, le salon de Genève est la seule

manifestation automobile internationale en Europe qui a pu conserver son rythme annuel. Créé en 1905, il se taille une place très honorable dans le milieu des quatre roues. Chaque année au mois de mars, le salon rassemble plus d'une centaine de premières mondiales, des super-cars, de concept-cars, sans oublier les... très jolies hôtesse! Il at-

tire des centaines de milliers d'amateurs tous les ans en Suisse.

Les salons de l'Oncle Sam ne démeritent pas: Détroit, Los Angeles, mais aussi New-York. C'est à la Grosse pomme que fut notamment présentée en 1953 la toute première Chevrolet Corvette. Et si la mairie promeut aujourd'hui l'usage des transports en commun et de la bicyclette (service similaire au Vélib parisien!), le niveau de vie élevé de la clientèle new-yorkaise fait qu'il y a là un marché important pour les constructeurs haut de gamme. Mais il n'y a pas que des sportives dans ce salon. On y trouve aussi les luxueuses et confortables berlines dont les totems

de Park avenue: Lincoln, Cadillac, Taurus... La résurrection des constructeurs américains laisse penser que la crise de 2007 est de l'histoire ancienne. Détroit fut durant des décennies le fleuron de l'industrie US et a fini par faire faillite à cause de la crise. «Motor City» et son salon (The North American International Auto Show) ressuscite pour renouer avec une histoire glorieuse. Lancé en 1907 par les concessionnaires auto de Détroit, l'événement continue à faire face à la concurrence. Le salon de Los Angeles poursuit par exemple sa lancée sous l'impulsion des constructeurs étrangers. Toutefois, les modèles présentés à l'édition 2015 de Détroit ont eu un retentissement bien au-delà des frontières américaines.

En Asie, le salon de l'automobile de Tokyo (Tokyo Motor Show) vole la vedette. Il se déroule également tous les deux ans. Les constructeurs locaux (Honda, Nissan, Toyota...) ne démeritent pas à leur réputation. Ils y exposent surtout des prototypes très futuristes. Du pur made in Japan! □

F. F.

Pour réagir à cet article:
courrier@leconomiste.com

Les écuries du foot, objet de toutes les convoitises

■ Real Madrid, FC Barcelone ou Bayern Munich, tous liés à un constructeur automobile

■ Les stars du ballon rond individuellement sponsorisées

LES mondes de l'automobile et du foot sont devenus indissociables, chaque grande équipe à son écurie attirée. Audi à titre d'exemple, s'accapare les majors: Real Madrid, FC Barcelone, Bayern Munich ou encore l'AC Milan. En plus d'un sponsoring au sens classique du terme, le constructeur fournit annuellement les derniers modèles hauts de gamme à l'ensemble de l'équipe, avec en prime des séances de tests drives en situation. Cristiano Ronaldo, la star des merengues, s'est vu offrir une Audi RS 8 au même titre que son désormais ex-entraîneur l'Italien Carlo Ancelotti. Sur le même registre, le constructeur suit une politique semblable avec le rival catalan, le FC Barcelone, dont la star a reçu en guise de dotation annuelle, un SUV Q7. La Juve-



Le capital image dont jouissent les grandes stars du ballon rond attire de plus en plus les différents constructeurs. Des stars comme Cristiano Ronaldo croulent littéralement sous les offres de parrainage (Ph. JR)

tus de Turin est de son côté en contrat avec le constructeur américain Jeep depuis 2012 pour la bagatelle de 17 millions d'euros. Le constructeur américain vient tout juste de lancer une campagne de communication pour promouvoir la nouvelle Renegade en partenariat avec la vieille dame. Plusieurs stars du club piémontais y ont ainsi contribué, à savoir Paul Pogba, Patrice Evra, Andrea Pirlo ou encore Giorgio Chiellini. Le club de l'Olympique Lyonnais a recon-

duit en 2014 son partenariat avec Hyundai Motor France initié en 2012. Courant maintenant jusqu'en 2016, le contrat comprend notamment la présence de la marque sur les maillots, l'exposition permanente de véhicules du constructeur coréen dans l'enceinte du stade Gerland, des prestations événementielles, la fourniture d'une flotte de voitures pour les joueurs (et les joueuses) du club, et le dispositif digital autour de la «sociaOL room by Hyundai» mise en place

à chaque match. Dans la poursuite des opérations menées depuis 2 ans, seront déclinées des opérations trafic en magasins, des essais de véhicules, des séries spéciales, des jeux-concours... Si le montant du contrat n'est pas révélé, le président de l'OL Jean-Michel Aulas, a précisé dans une conférence de presse que le sponsoring général du club devrait atteindre «17-18 millions euros». BMW de son côté axe sa politique de sponsoring sur les sélections nationales (toutes disciplines comprises). Il est ainsi le partenaire du XV de France de rugby. La Mannschaft (équipe nationale allemande) opte pour sa part pour Mercedes. Au-delà du sponsoring de clubs ou encore de sélections nationales, les constructeurs optent également pour des parrainages individuels. La star suédoise, Zlatan Ibrahimovic est sous contrat avec le constructeur national, Volvo, vu le statut d'icône dont bénéficie le joueur dans son pays natal. Le nippon Nissan a opté pour sa part pour la diversité, en sponsorisant des stars comme le culé André Iniesta, l'Ivoirien Kolo Touré (Liverpool) ou encore le carioca Thiago Silva (PSG). □

A. At

www.hyundai.ma

Désolé, ce 4X4 n'est pas fait pour être enfermé dans un journal.

KIT
MULTIMÉDIA

OFFERT

Les légendes traversent le temps. Hyundai Santa Fe en est la preuve vivante. Plus qu'une référence, c'est un mythe en perpétuel mouvement. Sauvage, insaisissable, il parcourt les époques comme les kilomètres et évolue au rythme de la technologie. Plus accessible que jamais, le Santa Fe continue sa mutation et vous offre aujourd'hui un kit multimédia de série avec : DVD, GPS, accès internet, écran tactile de 8 pouces Full HD et MP3 ! Voilà pourquoi sa place est dans l'histoire, pas dans ce journal.

DIESEL BOITE AUTO 359 000 DHS

HYUNDAI NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.

Melfi, le joyau technologique

■ Visite guidée de l'usine de fabrication de la 500X

■ Une production quotidienne de 1.500 véhicules

■ Le nouveau SUV introduit au Maroc en fin d'année

FIAT Chrysler Automobiles (FCA) ouvre les portes du lieu de fabrication des 500X et Jeep Renegade. L'usine de Melfi, qui a été upgradée avec un investissement de 1 milliard d'euros pour produire ces deux modèles, est indéniablement l'une des plus grandes et des plus avancées d'Europe. Tour d'horizon des différentes phases de production (moulage, peinture

Certification

MELFI a obtenu, et c'est la première en Italie, la certification Silver Level du WCM (World Class Manufacturing), méthodologie internationale d'organisation du cycle de production qui permet de gérer les usines selon les meilleurs standards mondiaux dans tous les domaines: de la sécurité à l'environnement, de la maintenance à la logistique et à la qualité. La qualité est la somme de différents facteurs: une bonne conception du modèle mais aussi, toute aussi importante, du poste de travail, en plus de l'implication, la cohésion, la participation de tous les fournisseurs et de l'ensemble du personnel. Pour la première fois dans l'histoire de l'usine, on fait du team building avec d'excellents résultats grâce à une formation intense des préposés et leur participation à l'étude du cycle de travail. Et aujourd'hui, grâce à la récente rénovation et l'investissement de plus d'un milliard d'euros, elle mise sur la reconnaissance la plus élevée du WCM: la médaille d'or. □

et assemblage final) de la 500X qui sera introduite au Maroc fin 2015 et dont le tarif variera entre 200.000 et 300.000 DH.

Le lieu d'origine de la Fiat 500X et de la Jeep Renegade se trouve aux portes de Melfi, en Basilicate, à environ 150 km à l'est de Naples. Étendue sur une surface d'environ 1,9 million de mètres carrés, l'usine qui a été construite à partir de 1991 n'a commencé à produire ses premières unités qu'à partir d'octobre 1993. Elle a accueilli la production de différents



En plus de la Punto, l'usine de Melfi produit également les tout nouveaux modèles Fiat 500X et Jeep Renegade (Ph. FCA)



Après avoir été moulée, la coque de la 500X subit dans cette étape l'opération d'assemblage avec le concours d'une multitude de robots (Ph. FCA)



Une fois assemblée, la coque doit faire un bain. Un bain bien spécial, puisqu'elle est trempée dans un liquide anticorrosion avant de recevoir une teinte (Ph. FCA)

modèles des marques Fiat et Lancia, parmi lesquels la Fiat Punto, la Lancia Ypsilon, la Grande Punto et la Punto Evo. En mars 2015, l'usine a atteint près de six millions de voitures produites.

Le complexe emploie actuellement au total près de 8.000 travailleurs, cinq presses et deux découpeuses pour la phase de moulage, environ 900 robots pour la phase de l'estampage, 54 pour les opérations de peinture et pas moins de 278 postes automatiques de vissage. Pour la seule fabrication de la 500X, ce sont plus de 1.000 éléments qui sont combinés. Avec ses 3 shifts, l'usine est opérationnelle 24h/24h pour créer près de 500 unités de la 500X, en croisant quatre châssis, 13 couleurs de carrosserie, cinq intérieurs, 11 propulseurs et 188 options. Rien que ça! Pour faire face à ce rythme de production toujours aussi intensif, 1.500 nouveaux employés ont été embauchés.

Pour son management, «l'usine FCA de Melfi représente un des exemples les plus emblématiques de l'évolution en termes d'organisation». Elle est, en effet, passée d'usine à la base intégrée avec le concept de «modularité» à «usine intégrée modulaire». Aujourd'hui, FCA Melfi Plant est un modèle d'organisation qui s'inspire des principes de la «production souple». Il prévoit une intégration des fonctions et des tâches à tous les niveaux, une décentralisation du pouvoir de décision, une simplification de la chaîne hiérarchique et la transparence de l'information.

La production modulaire, qui maintient tous les principes de la lean manufacturing et de l'usine intégrée, ajoute la possibilité de réaliser une plus grande variété de produits, en redéfinissant le rôle des fournisseurs. Justement, ce ne sont pas moins de 444 sociétés qui sont impliquées dans la production de l'usine. «Grâce à cette modularité, on réduit les

de Fiat Chrysler Group

pièces à assembler avec l'avantage de simplifier les opérations», explique-t-on auprès de FCA.

Dans ce sillage, le premier atelier de l'usine est dédié à la production de la 500X. Il s'agit d'une zone de moulage, où de gigantesques presses transforment d'énormes rouleaux en métal en environ 500 pièces, qui composeront l'automobile.

Le processus de fabrication dans son ensemble se déroule dans un silence irréel, entrecoupé par les mouvements «chirurgicaux» de six robots préposés à cette phase. Deux autres robots examinent au millimètre près chaque pièce finie, dans un tunnel de lumières qui exalte les formes et en met en évidence tous les petits détails, le but étant d'en vérifier la qualité finale.

Après le moulage, l'estampage. Cette étape représente l'assemblage

La phase qui suit n'est autre que celle de la peinture. La coque est ainsi immergée dans de grosses cuves pour lui conférer, grâce à des procédés électrochimiques, toutes les caractéristiques anti-corrosives qui l'accompagneront au cours de sa vie. Pas moins de 54 robots sont utilisés pour cette opération qui prévoit, pour chaque voiture, la supervision de sept préposés, l'utilisation de presque

3,5 kg de peinture et une durée maximum de 90 secondes. Pendant que, dans une zone prévue à cet effet, le plastique, après avoir été réchauffé, est injecté dans d'énormes moules pour créer les pare-chocs, le tableau de bord et le réservoir de l'automobile, la coque peinte arrive dans la zone de montage. C'est à ce moment là que la coque de la voiture «épouse» le moteur et où, pièce après pièce, tout se

complète (les roues, les freins, les sièges, le tableau de bord, le volant, les feux, l'installation électrique, les technologies de bord). La voiture est enfin naît. □

M.A.B.

Pour réagir à cet article:
courrier@leconomiste.com

Organisation minutieuse

CHACQUE composant doit être approvisionné et livré ponctuellement dans les bacs spéciaux à côté du poste de travail des employés au montage. Un travail de logistique très complexe, qui se déroule avec méthode, organisation, et avec l'aide d'une technologie informatique avancée permettant de faire le lien en temps réel entre l'usine, les fournisseurs et la logistique. Et c'est justement la nouvelle zone de montage qui est le cœur de l'usine, depuis peu reconstruite dans la structure technologique mais surtout dans l'esprit de celui qui y travaille et dans l'organisation générale. L'usine a implémenté et aligné toutes les technologies et les bonnes pratiques des autres usines de FCA. □

des différentes pièces en tôle. «L'atelier d'estampage, à Melfi, est la terre des robots intelligents (ndlr: près de 900), se réjouit-on auprès du management de l'usine. Cet atelier est d'autant plus important qu'il représente le lieu de naissance du corps de la voiture, la coque. Le véhicule prend forme. Les méthodes d'assemblage utilisées sur la coque de la Fiat 500X sont multiples, du soudage aux encollages, en passant par les vissages, toutes ayant en commun des contrôles qualité qui en certifient la conformité sur toute la production. Parmi les technologies de soudage utilisées, les soudures plus classiques par points et celles à l'arc avec métal sous protection de gaz.

THE VIKING DAYS
JUSQU'AU 31 MAI
REMISES JUSQU'À
80.000 DH
(HORS AVANTAGES CLIENT)

Responsable, humaine, intuitive, hyper connectée, et incroyablement design. Chaque VOLVO est unique.

Partez à la conquête de votre nouveau véhicule en profitant des **Viking Days VOLVO** et de ses remises exceptionnelles.

Test Drive sur rendez-vous.

www.volvocars.com/ma volvo cars maroc

SCANDINAVIAN AUTO MAROC Casablanca - 166, bd Moulay Ismail, Casablanca 20 300 - Tél : 0522 40 68 60 - Fax : 0522 40 68 64 - Rabat - Zone industrielle Vita Km 5, route de Casablanca, Rabat 10 000
Tél : 0537 79 51 88 - Fax : 0537 29 32 75 - Tanger - 9, bd Fatima Zohra Laazizia, Quartier Nejma, Tanger 90 000 - Tél : 0539 34 03 62 - Fax : 0539 34 03 76 - Marrakech - 4, résidence Mamoun, avenue Abdelkrim El Khattabi, route de Casablanca, Marrakech 40 000 - Tél : 0524 44 84 34 - Fax : 0524 44 81 52 - Fès - 7, avenue Ibnou El Khattabi, route de Sefrou, Fès 30 060 - Tél : 0535 73 40 52 - Fax : 0535 73 40 52
Agadir - Lot n°18, Bab al Madina, Tilla, Agadir 80 000 - Tél : 0528 28 84 69 - Fax : 0528 29 01 16

Les dernières nouveautés

Volvo XC90: Un viking de plus sur le marché

■ Avec son SUV premium, la marque suédoise ouvre un nouveau chapitre de son histoire

■ Les tarifs sont compris entre 650.000 et 900.000 DH

Avec le nouveau XC90 qui vient d'être introduit au Maroc, Volvo ouvre un nouveau chapitre dans son histoire. Avec ce SUV 7 places de qualité premium, la marque suédoise offre l'un des habitacles les plus spacieux et confortables du segment, et aussi une ambiance agréablement dépaysante. Et cerise sur le gâteau des équipements de sécurité et ses motorisations de pointe. XC90 exprime donc l'orientation de Volvo en termes de conception future. Il possède sa propre gamme de nouvelles technologies et utilise la nouvelle architecture produit évolutive Scalable Product Architecture (SPA). Il est la première Volvo à arborer le nouveau logo, symbole du fer, dont la flèche emblématique s'aligne avec la barre diagonale à travers la grille. Avec les phares en forme de T «Marteau de Thor», le logo présente un visage innovant, distinctif et confiant pour la génération de véhicules Volvo à venir. Pour ajouter plus de force à son profil, le XC90 arrive sur le marché avec une gamme de jantes allant jusqu'à 22 pouces. A l'intérieur, le XC90 est le plus luxueux SUV jamais conçu pour une Volvo.

La caractéristique la plus saisissante réside dans l'écran tactile type tablette qui forme le cœur du tout nouveau système de contrôle intégré. Ce système virtuel et dépourvu de bouton, donne accès avec simplicité à de nombreuses fonctions et contribue à créer un intérieur moderne et luxueux. Ce nouvel intérieur allie des matériaux tels que le plus fin des cuirs Nappa et du bois ciselé de détails faits main, ainsi qu'un levier de vitesses en cristal d'Orrefors, le célèbre verrier suédois, et des commandes à la finition diamantée pour le démarrage/arrêt et le contrôle du volume. Le pur raffinement!

Au niveau des sièges, la marque suédoise est reconnue comme «le constructeur de sièges les plus confortables de l'industrie automobile». Aujourd'hui, le nouveau XC90 accentue cette réputation en proposant des sièges au design innovant, qui libèrent de l'espace pour les passagers des deuxième et troisième rangs, faisant du nouveau XC90 un véritable 7 places.



Avec ce SUV 7 places de qualité premium, Volvo offre l'un des habitacles les plus spacieux et confortables du segment, et aussi une ambiance agréablement dépaysante. Et cerise sur le gâteau des équipements de sécurité et ses motorisations de pointe (Ph. Volvo)

Chaque siège est de forme ergonomique similaire à la colonne vertébrale humaine. La multitude d'ajustements possibles permet à l'utilisateur de trouver sa position assise idéale. Les nouveaux sièges sont disponibles avec des appuis latéraux ajustables, une assise extensible et la fonction massage. Le deuxième rang est équipé de trois sièges individuels inclinables et coulissants afin de laisser plus de place aux passagers du troisième rang, ou pour accroître la capacité de chargement. En option sur la place centrale, un siège rehausseur pour enfant est intégré. Les sièges du troisième rang offrent un confort de première classe aux passagers mesurant jusqu'à 1m70.

Le nouveau SUV propose une gamme de motorisations Drive-E, 2 litres, quatre cylindres garantissant un remarquable équilibre entre performances et consommation réduite. Le très haut de gamme



T8 Twin Engine du XC90, qui allie un moteur essence doté d'un compresseur et d'un turbo, et un moteur électrique, offre une combinaison inégalée de puissance et d'émissions. Il délivre jusqu'à 400 chevaux en ne rejetant que 59 g/km de CO2. Cette gamme ne sera probablement pas commercialisée au Maroc. La gamme du Volvo XC90 comprend également le moteur diesel double turbo D5 de 225 chevaux et 470 Nm, avec la meilleure consommation de carburant de sa catégorie pour environ 6,0 l/100 km, et le turbo diesel D4 de 190 chevaux, 400

Nm et environ 5,0 l/100 km. La gamme est complétée par un moteur essence T6 avec compresseur et turbo de 320 chevaux et un couple maximal de 400 Nm. Tous les moteurs sont couplés à une boîte automatique 8 rapports en série. Disponible à compter de maintenant dans les concessions, le CX90 s'affiche d'entrée à 650.000 DH. A ce niveau de prix, Volvo Maroc reste tout de même conservateur en termes de prévisions puisqu'il ne table que sur la vente de 50 unités par an. □

M. A. B.
►►►

Les dernières nouveautés

Kia veut se relancer avec le nouveau Sorento



■ Le SUV est le joyau technologique du constructeur coréen

■ Il compte en écouler 200 à 250 unités en une année

■ Tarif d'entrée: 369.000 DH/an pour un modèle 4 roues motrices

PLUS de 6 mois après sa présentation au Kia Expo, le nouveau Sorento est introduit sur le marché marocain. Avec ce lancement, Kia Motors Bin Omeir Group (KMBG) compte définitivement relancer la marque au Maroc. D'ailleurs, il projette d'en commercialiser entre 200 et 250 unités par an. Le distributeur exclusif veut, en effet, redonner confiance au consommateur marocain suite aux difficultés qu'a connues le label coréen dans le Royaume (cf. L'Economiste du 10 octobre 2013). Il faut dire que le dernier Sorento a de quoi séduire. Cette 3e génération conjugue à la fois style, ergonomie et haute technologie. S'appuyant sur le succès de son prédécesseur, son nouveau profil est élancé et aérodynamique. Le SUV Premium de Kia affiche en effet un niveau de sophistication important avec un caractère haut de gamme. Cela est doublé d'une importante habitabilité et de nombreux équipements innovants. «Cette dernière version du Sorento est le concentré du savoir-faire de la marque», assure Achraf Bennani, chef de produit senior chez KMBG. D'abord du point de vue stylistique, sans être radicales, ses évolutions modifient légèrement son caractère imposant tout en lui conférant une silhouette sophistiquée. Sa face avant se distingue par des feux allongés et enveloppants, des antibrouillards plus imposants et une calandre «Tiger Nose». De profil, il conserve son emblématique capot même si sa ligne de pavillon est surbaissée. Sa ligne de ceinture de caisse rehaussée et sa silhouette plus étirée lui confèrent d'ailleurs une allure plus athlétique. Kia Sorento doit son design à ses dimensions plus généreuses. Il prend ainsi 95 mm en longueur pour atteindre 4,8 m et 5 mm en largeur à près de 1,9 m. Sa hauteur a été réduite de 15 mm pour se fixer à 1,7 m.

C'est dans l'habitacle que les évolutions du nouveau Sorento sont les plus significatives. Conçu en largeur et dans un style moderne, l'intérieur affiche une présentation et un agencement qui donne l'impression de stabilité. L'ambiance intérieure est plus exclusive compte tenu de la proportion nettement plus importante de cuir et de matériaux doux au toucher.



A travers la commercialisation de cette 3e génération du Sorento, Kia Motors Bin Omeir Group entend redonner confiance à au consommateur marocain (Ph. Kia)

L'un des principaux éléments de style de l'habitacle réside dans son interface utilisateur inspirée de l'horlogerie suisse,

Disponible avec 7 places, cette troisième génération du Kia Sorento adopte une seconde rangée de sièges fractionnable,

Le SUV Premium de Kia affiche en effet un niveau de sophistication important avec un caractère haut de gamme. Cela est doublé d'une importante habitabilité et de nombreux équipements innovants

qui intègre les toutes dernières technologies HMI (Interface Homme-Machine), rehaussée d'un nouveau liseré en finition argentée. La planche de bord arbore des contours enveloppants.

En dépit de sa ligne de toit abaissée de 15 mm, les assises de siège repositionnées garantissent une hauteur sous pavillon supérieure aux occupants des trois rangées.

pour plus de modularité et un accoudoir central rabattable surélevé. Les sièges de la seconde rangée sont équipés d'un système de «repliage à distance» commandé par deux leviers dans l'un des flancs de l'aire de chargement. Justement, le SUV offre un plus vaste espace de chargement, avec un plancher de coffre plus long de 87 mm dont la capacité avec les sièges

repliés à plat, augmenter de plus de 17% passant de 515 à 605 litres. A cela s'ajoute, un tout nouveau compartiment de rangement intégré dans le plancher du coffre.

Côté motorisation, le groupe motopulseur du nouveau Kia Sorento n'est autre qu'un 2,2l diesel répondant aux normes européennes de dépollution Euro 5. Il développe une puissance maximale de 200 chevaux pour une consommation en cycle mixte de seulement 5,7 l/100 km.

Sur le plan tarifaire, KMBG propose le nouveau Sorento en quatre niveaux de finition avec un prix d'entrée de 369.000 DH pour une transmission manuelle à 4 roues motrices. □

M. A. B.

Les dernières nouveautés

Ford: Mondeo laisse place à Fusion

■ Un bijou de technologie

■ Prix d'entrée plus de 280.000 DH (clés en main)

FORD fait une entrée fracassante dans le segment de berline. Avec sa toute nouvelle Fusion (ex-Mondeo), le constructeur compte reconquérir des parts de marché sur le segment des berlines. Conçue pour répondre aux attentes de différentes catégories de clients, la Fusion est bardée de technologies de pointes d'aide à la conduite. A commencer par les sièges Multi-Contours avec réglage électrique et mémorisation, la nouvelle suspension arrière intégrale à bras pour des qualités routières encore améliorées et la réduction des bruits au sein de l'habitacle. Et ce n'est pas tout, la berline est équipée d'une version évoluée de l'aide au stationnement perpendiculaire, qui permet au conducteur de détecter un espace de parking suffisant et de s'y introduire en marche arrière, sans les mains, en bataille ou de manière parallèle à la route. Cet équipement est accompagné du système d'aide à la sortie de place de parking qui aide le conducteur à quitter une place, puis par l'aide au stationnement latéral qui affiche une représentation visuelle sur l'écran central et une alerte



Plus grande mais aussi plus jolie que l'ancienne version, la Ford Fusion (ex-Mondeo) est bardée de technologies d'aide à la conduite, de sécurité et de courtoisie. Une véritable berline qui frôle le premium (Ph. Ford)

sonore quand un obstacle se situe sur le côté du véhicule, mais aussi à l'avant et à l'arrière. Autre nouveauté introduite dans la Fusion, le système MyKey, qui permet de paramétrer ses performances et ses divers dispositifs en cas d'utilisation par d'autres personnes, notamment de jeunes conducteurs. Le système MyKey peut désormais neutraliser les appels téléphoniques et limiter la vitesse maximum du véhicule, empêcher la désactivation des équipements de sécurité et d'aide à la conduite, réduire le volume maximum

du système audio et désactiver complètement le système si le conducteur et les passagers n'utilisent pas leur ceinture de sécurité.

Les ceintures arrière avec airbag intégré sont une autre innovation remarquable de la Fusion. Elles permettent de répartir les forces d'impact sur une zone corporelle cinq fois plus étendue par rapport aux ceintures classiques et donc de limiter les risques de blessure. A cela s'ajoute le système d'aide au maintien dans la voie, utilisant une camera placée à l'avant du

véhicule qui en analyse la trajectoire. Et cerise sur le gâteau, le système Active City Stop qui est conçu pour vous aider à éviter les accidents dans les embouteillages ou en circulation lente, ou du moins, à minimiser l'impact d'une collision. Mais attention, ne pas dépasser 40 km/h pour enclencher le système!

En plus du système de connectivité avancé Sync 2 à commandes vocales avec écran tactile, pour un pilotage simplifié du téléphone, du système multimédia et de la climatisation, Fusion est dotée du Ford Dynamic LED avec ses phares adaptatifs qui anticipent les changements de trajectoire dans les virages.

Du point de vue de moteurs, la nouvelle berline est parée d'une motorisation 2.0l TDCi disponible en 150 et 180 chevaux, ainsi que des nouveaux blocs essence 1,5 litre et 2.0 litre EcoBoost 160 à 240 chevaux. Ces moteurs affichent une consommation moyenne de 5,8 l/100 km et des émissions de CO₂ de 134 g/km. Ceci étant, la grande nouveauté chez Scama, importateur de la marque au Maroc, la boîte à vitesse automatique disponible dès le premier niveau de finition sur les 4 prévues. Les tarifs sont compris entre 280.605 et 410.605 DH (TTC clés en main) en fonction des modèles. Scama compte en écouler 400 à 450 unités par an. □

M. A. B.

La nouvelle Yaris dévoile ses charmes

ET de trois pour la Yaris. Toyota du Maroc vient en effet d'introduire la troisième génération de sa citadine. Pour cette nouvelle version l'accent a été mis sur 4



points essentiels. D'abord la nouvelle direction stylistique. Il s'agit en effet de la plus franche évolution de la Yaris depuis plusieurs années. La face avant en forme de X donne au véhicule un côté agressif et ses nouveaux blocs optiques intégrant des feux à LED exprime son caractère. En plus de son design, Yaris offre une meilleure habitabilité. Plus longue de 16 cm que le précédent modèle, la nouvelle Yaris est le moins que l'on puisse dire l'une des plus habitables de son segment. Il faut dire qu'elle dispose d'un meilleur empatement

que la précédente version. Côté conduite, Yaris propose une conduite plutôt agile. Avec un coefficient de traînée (Cx) de 0,29, l'un des plus bas de la catégorie, un poids réduit de 20 kg et des performances moteurs optimisées, la petite citadine dispose d'une tenue de route pour le moins irréprochable grâce en partie à deux motorisations (diesel et essence). Le 1,4l D-4D diesel avec 205 Nm de couple à 2800 tr/min développe 90 chevaux et l'essence le 1l VVT-i qui passe de 93 à 95 Nm de couple à 4300 tr/min et développe 69 chevaux. Avec de telles motorisations, la nouvelle Yaris garantit une consommation à la baisse, soutenue par le poids diminué. Elle offre ainsi un plaisir de conduite inégalé couplé à une consommation parfaitement maîtrisée de 3,8l/100 (motorisation diesel) et 4,3l/100 (motorisation essence). Sur le plan tarifaire, la petite citadine nipponne est proposée en 3 niveaux de finition (Silver, Gold et Style) avec un prix d'entrée de gamme à 124.000 DH. □

M. A. B.

Un coup de bistouri pour le Yeti

MÊME s'il ne représente pas la plus grande part des volumes de Skoda, le nouveau Yeti pourrait être le modèle du renouveau pour la marque au Maroc.



Après avoir mis en place une nouvelle équipe dirigée par Jérôme Berthod, Centrale automobile chérifienne (CAC), importateur-distributeur de Skoda, compte relancer les ventes de la marque. Cela passe par le renouvellement de la gamme. CAC compte aussi lancer la nouvelle Superb (sensation du dernier salon de Genève) d'ici fin 2015/début 2016. En attendant, la marque disposera à fin septembre de deux showrooms dédiés à Casablanca et Agadir pour élargir son réseau. Entre-

temps, il vient de lancer sur le marché son nouveau crossover Yeti suréquipé à 229.000 DH. CAC a ainsi fait le choix d'importer une seule version et compte

en vendre quelque 120 unités sur une année pleine. Plus un facelift qu'un véritable renouvellement de gamme, Yeti se démarque par un nouveau design, le rendant plus attractif, et aussi par sa grande fonctionnalité. D'ailleurs le slogan de la marque tchèque du groupe Volkswagen est «Simply clever». Le Yeti est en effet bourré de fonctions pour faciliter la vie. Il y a le système Varioflex pour optimiser l'espace arrière, les sièges arrière rabattables individuellement avec porte-bouteille sur le central, la torche amovible dans le coffre, la Jumbo box réfrigérée ainsi que le filet de rangement sur les portières avant et celui de maintien de valise dans le coffre. □

M. A. B.

On a testé pour vous... Monauto.ma

■ 1er site de pièces de rechange au Maroc

■ Ergonomique, mais encore quelques bugs

MONAUTO.ma, premier site e-commerce automobile marocain a été lancé le mardi 12 mai dernier. Plus besoin de se déplacer chez plusieurs vendeurs, les fondateurs proposent des pièces de rechange au prix de gros. Le prix du marché est affiché, avec la ristourne de Monauto.ma. Après une dizaine de jours, qu'en est-il? Le site a-t-il pris la bonne route, ou doit-il repenser un virage à 90°? Sébastien Chasseray, cofondateur, apporte la première réponse: «Nous sommes en phase de lancement du site, mais les chiffres sont déjà positifs». En effet, le site connaît une moyenne de 5 commandes par jour pour 250 visites. A première vue, la plateforme est claire et compréhensible. Une liste de marques de voitures est proposée ainsi que le modèle et la motorisation. Autrement, les produits sont aussi listés par catégorie. Niveau ergonomie, il s'agit d'un site web adaptatif. Il s'adapte à la taille de la fenêtre et est donc visualisable sur tous supports (PC, tablette, téléphone...). La recherche de la pièce choisie se fait assez rapidement et l'internaute se retrouve sur une page de comparaison de prix. Il peut ainsi comparer les marques, les prix et ajouter le produit de son choix au panier. Pour commander, il faut se rendre dans le panier en question et là le premier bug apparaît. Les plaquettes de frein sont gratuites. Selon le management, il s'agirait d'un produit que l'un des collaborateurs propose chez Monauto.ma, mais qui n'est pas encore référencé. L'entreprise appelle alors le

client le jour même afin de lui proposer une alternative. Dans ces cas, le client peut trouver davantage de détail sur la fiche produit. L'étape suivante consiste à créer un compte. Plusieurs informations sont demandées (numéro de téléphone, adresse, ville...), afin de vérifier s'il s'agit d'un compte réel. Finalement, l'internaute sélectionne sa méthode de livraison. Gratuitement au magasin Monauto, 50 DH pour le recevoir chez un garage partenaire (notamment hors de Casablanca), ou 81,50 DH à domicile.

Le paiement se fait soit par virement soit par carte bancaire ou cash à la livraison. A ce stade, l'utilisateur ne sait pas quand il pourra récupérer sa commande. Rappelons que le site dispose de 10.000 pièces de rechange en stock et en propose 100.000. Les 90.000 restantes se font sur commande auprès des marques partenaires, le temps d'attente n'est donc pas le même. Monauto entre, par la suite, en contact avec le client, afin de définir une date de livraison. Si l'internaute a sélectionné la livraison dans un centre

de montage (collaborateur du site), Monauto.ma communique ses coordonnées à ce dernier, afin qu'ils définissent ensemble une date d'obtention. Après seulement une dizaine de jours d'activités, les fondateurs du site ont déjà pu noter plusieurs demandes de clients concernant l'ergonomie et la logique d'achat sur la plateforme. Afin de faciliter le contact entre les deux parties, ils comptent mettre en place un tchat, où chacun pourra poser ses questions en live. □

Sabrina EL-FAÏZ

Chevrolet Connect

- L'INNOVATION EN MOUVEMENT -



À PARTIR DE 839 DHS* PAR MOIS, CRÉDIT SANS INTÉRÊT

3 ans de garantie ou 100.000 Km

CHEVROLET ASSISTANCE 05 22 45 69 00

Club Certified Service



CHEVROLET



FIND NEW ROADS™

GAMME CHEVROLET

CASABLANCA : VILLAGE AUTO - Km 8, route de Bouskoura - Sidi Maarouf
OMAR SLAOUI - 15, rue Omar Slaoui - Mers Sultan
RABAT : Lot Vita N°3 - Avenue Hassan II
AGADIR : Route principale de Marrakech - ZI de Tassila

Chevrolet Maroc

www.chevrolet-maroc.com

Infoline 0522 45 69 00

• Analog se met en ordre de bataille pour 2020

Après avoir récemment dressé le bilan des 10 ans de l'industrie, l'association des loueurs de véhicules en longue durée (Analog) place ses priorités pour 2020. A commencer par atteindre une part de 12% des ventes annuelles du marché automobile. Pour ce faire, l'association a identifié une série de mesures. D'abord, le changement de la périodicité de la visite technique la faisant passer à une visite par an (au lieu de 2 actuellement), après 2 années de mise en service. Analog entend également travailler avec les autorités pour la simplification des procédures d'immatriculation, d'achat et de renouvellement des vignettes et documents officiels ainsi que les procédures de cession des véhicules arrivés au terme de leur contrat de location. **M.A.B.**

Déjà deux ans pour le SAV de Ferrari

■ **L'atelier de la firme au cheval cabré comme alternative pour les riches propriétaires**

■ **Déjà plus de 70 véhicules révisés**

FERRARI vient de célébrer sa seconde année d'existence au Maroc. Distribuée par Univers Motors, la prestigieuse firme italienne a fêté, le 11 mai 2015, le deuxième anniversaire de son atelier technique. Atelier qui est même à la base de la création de cette première représentation Ferrari au Maroc. L'objectif était et reste de satisfaire les besoins de la centaine de propriétaires qui ne trouvaient pas de service adéquat pour réparer leur bolide en cas de panne. Aujourd'hui, cet objectif est quasiment réalisé. «Sur les 120 Ferrari immatriculées au Maroc, 70 ont visité notre atelier SAV», fait savoir Mehdi Taktak, DG de la marque qui ambitionne de pouvoir servir la totalité des propriétaires de la firme au cheval cabré du Royaume. Le manager met en avant le respect des normes du constructeur, la qualité des techniciens, formés à

Maranello (30 formations par an et par personne), ainsi que le coût des réparations en particulier la main-d'œuvre. Justement, lorsque Ferrari Maroc facture une heure de main-d'œuvre à 650 DH, en Europe, elle coûtera près du double.

Ceci dit, l'intervention SAV de Ferrari s'articule autour de 2 axes, selon Franck Bournet, directeur technique Ferrari Maroc. Outre l'accueil personnalisé au sein de la concession, les techniciens de la marque font ce qu'on appelle dans le jargon de l'atelier mobile. «Nous nous déplaçons chez les clients (ndlr: particulièrement ceux qui ont des modèles anciens de plus de 10 qui ne veulent pas bouger), nous faisons des diagnostics et des devis sur place», indique Bournet. C'est d'ailleurs l'occasion pour les techniciens Ferrari de présenter les arguments et les bienfaits de telle ou telle réparation pour une meilleure valorisation de leur véhicule. «A travers ces opérations, nous sommes parvenus à gagner la confiance des clients en récupérant au cours de ces deux dernières années un parc de véhicules en déficit de réparation», se réjouit le patron du



Le service après vente de Ferrari qui a soufflé sa seconde bougie attire déjà les riches propriétaires marocains de Ferrari. Pour preuve, l'atelier ne désemplit pas (Ph. Ferrari)

SAV. Parallèlement, la marque a organisé à le 23 mai des «clinique-days» pour les propriétaires de Ferrari. Après une prise de rendez-vous, ils ont été invités à l'atelier pour effectuer un diagnostic et une révision gratuite. Des remises ont été accordées pour des remplacements de pièces ou des réparations. Ceci étant, le prix d'une révision, contrairement aux idées reçues, avoisine les 7.000 DH «seulement». Désormais, Ferrari offre 7 ans de révision gra-

tuite pour les récents modèles. Ce montant reste en deçà du ticket moyen de réparation dans l'atelier Ferrari au Maroc qui est en moyenne de 10.000 DH. En fonction des réparations, la facture peut tout de même atteindre des sommets. □

M.A.B.

Pour réagir à cet article:
courrier@leconomiste.com

ESJC ECOLE SUPERIEURE
DE JOURNALISME
ET DE COMMUNICATION

Casablanca - 05 22 26 26 06 - www.esjc.ma 100 % d'emploi



Préparez votre **MASTER** (en 2 ans) de
l'Ecole Supérieure de **Journalisme** et de
Communication (formation en cours du soir)

Devenez un **vrai manager** du monde de la
Communication et des **Médias** à travers une
formation aux normes internationales assurée par
des professionnels du métier.

Conditions d'accès :

- Minimum Bac+3
- Etude de dossier
- Entretien oral

37, rue Tata (à côté de Bank Al Maghrib) - Casablanca
Tél : 0522-26-26-06 - Fax : 0522-26-20-60 - Site web : www.esjc.ma

■ Kia étoffe son réseau et ses équipes

Quelques mois après la reprise de la carte Kia par Bin Omeir Group, la marque se structure. En l'espace de 7 mois, Kia Motors Bin Omeir Group (KMBG) en est déjà à son 9^e point de vente dans le royaume. Le réseau de distribution devra être élargi à 12 points d'ici fin juin puis à 18 début 2016, comme le confie à l'Economiste Mohamed Jamal Sahl, PDG de KMBG. Cette extension sera accompagnée par la création d'emplois. KMBG veut porter son effectif à 100 personnes. *M.A.B.*

■ Nouveau centre de service pneumatique à Casablanca

Pneus Bab Doukkala ouvre son nouveau point de vente de la marque Goodyear



à Casablanca. Situé à Aïn Sebaâ, ce centre de service de pneus s'étale sur une super-

ficie de 8.000 m². Avec ses huit baies de travaux, il est l'un des plus grands centres du Maroc. Une équipe de commerciaux et techniciens expérimentés y proposent une gamme complète de produits et de services innovants (montage et démontage, réglage du train avant, parallélisme et équilibrage électronique, vidange et d'autres services rapides). Compte tenu de sa longue relation avec Goodyear, le nouveau point de vente proposera une gamme complète de pneus de la marque. *M.A.B.*

■ Le premier service d'auto-partage arrive au Maroc

Carmine s'invite sur le marché marocain. La start-up est en effet la première à offrir un service d'auto-partage à Casablanca. L'entreprise met à disposition des particuliers et des entreprises, des véhicules en libre-service. Pour accéder aux services de Carmine, il suffit de s'inscrire sur le site internet www.carmine.ma. Après un passage à l'agence de Carmine pour la signature des contrats, les utilisateurs reçoivent leur carte magnétique sur place. Ils peuvent à partir de là réserver leur véhicule à tout moment (24h/24 et 7j/7), par téléphone, par Internet ou via une plateforme mobile dédiée. Suite à cela, il n'y a plus qu'à choisir le modèle

du véhicule souhaité (Fiat 500, Fiat 500 Large et Renault Clio), le créneau horaire et se rendre à l'emplacement de son choix pour en profiter librement. *M.A.B.*

■ Le CEO d'Arval en visite au Maroc

Philippe Bismut, CEO d'Arval, était de passage au Maroc pour s'enquérir des nouvelles de la filiale marocaine du spécialiste de la location longue durée (LLD). Lors d'une rencontre avec la presse, le patron



monde de Arval qui a été élu homme de l'année dans le monde de la LLD s'est dit satisfait des réalisations de la représentation au Maroc. Avec une part de marché de 18% en 2014, Arval Maroc est le second grand acteur de la LLD. Avec plus de 250 prestataires, 700 clients et un parc circulant de 6.000 véhicules, Arval Maroc représente un vecteur important de développement pour le groupe. Cette visite de Philippe Bismut est donc une première d'une longue série. *M.A.B.*

■ Shell lance une huile à base de gaz naturel

Shell Maroc lance la commercialisation de la première huile moteur réalisée à partir de gaz naturel. Si les huiles automobiles sont généralement produites à base de pétrole, celle-ci se vante de certaines qualités telles que l'innovation, le nettoyage et la protection. Cette huile synthétique résisterait mieux aux changements de température tout en protégeant le moteur. De ce fait, le démarrage à froid ne serait pas un problème. De surcroît, le produit permettrait une économie de carburant pouvant aller jusqu'à 3%. *S.E.*

■ Avis souffle sa 50e bougie

Et de 50 pour Avis Locafinance. Le spécialiste de la location longue durée (LLD) fête ses 50 années de présence au Maroc. Implantée depuis un demi-siècle, la société compte poursuivre son développement dans le Royaume. Il va ainsi ouvrir une nouvelle plateforme technique à Casablanca. A cette occasion, Jacques Toledano, PDG de Avis Locafinance, et Eddy-Richard Toledano, son DG Délégué vont inaugurer un nouveau siège ainsi que la nouvelle plateforme technique, le 2 juin 2015. *M.A.B.*



RENAULT
Passion for life

**Pas besoin d'être un espion,
pour avoir du charisme.**



J. WALTER THOMPSON CASABLANCA

Photo non contractuelle

Offre réservée aux particuliers, valable jusqu'au 15 juin 2015.



Renault Mégane

A partir de 165 900 DHS TTC

Profitez du crédit 0%* et de remise sur Mégane et rendez-vous dans nos concessions Renault pour découvrir toute la gamme, ou sur le site promo.renault.ma.

*Financement à taux 0% avec 50% d'apport sur 48 Mois, sur la base d'un prix à partir de 175 900 dhs ttc. Frais de dossiers offerts. Offre réservée aux particuliers sous réserve d'acceptation du dossier par RCI Finance Maroc, 44 Avenue Khalid ibnou al walid, ain sebaa, Casablanca.

[f](https://www.facebook.com/promo.renault.ma) [i](https://www.instagram.com/promo.renault.ma) [y](https://www.youtube.com/promo.renault.ma) [promo.renault.ma](https://www.promo.renault.ma)

Electrique: Une offre encore peu étoffée

■ **Seul Renault est actuellement présent sur le marché**

■ **Les volumes sont encore très discrets en attendant un effort de l'Etat**

■ **En France, 20% d'augmentation des ventes en 2014**

LA révolution électrique est en marche, mais pas encore au Maroc. En Europe, ces engins, particulièrement agréables à conduire, se sont fait une place au soleil, aussi bien chez les clients particuliers que les flottes d'entreprise. L'offre est en train de s'étoffer, la plupart des grands constructeurs proposent un ou plusieurs modèles à propulsion électrique. Les ventes au niveau mondial restent encore timides en volume absolu mais enregistrent tout de même de fortes hausses. En France, le nombre de modèles vendus a été de 10.555, soit une hausse de 20% par rapport à 2013.

Le nombre de véhicules électriques écoulés progresse aussi partout dans le monde: +250% aux États-Unis, +50% en Allemagne si l'on compare les chiffres 2013 à ceux de 2012. Pour le cas du Maroc, «Il s'agit d'un nouveau marché qui se développe à son rythme» explique Pierre Truss, directeur marketing du groupe Renault Maroc récemment nommé. Ce dernier précise que la montée en puissance se fait progressivement, mais en phase avec les prévisions du constructeur. Il devra se développer avec l'autonomie de ce type de véhicules qui permettra à l'électrique de sortir de la catégorie de niche, explique-t-on chez Renault pour tendre vers une part plus significative du marché automobile.

Actuellement, la Twizzy est la plus visible des modèles disponibles au Maroc. Elle commence à se faire une place au niveau des rues des grandes villes du pays. Mais les autres modèles ne sont pas en reste comme le précise Truss. Actuellement, une flotte de Zoe, la petite citadine électrique de Renault roule sur le site de Benguerir pour le compte de l'institut IRESEN. Des Kangoo Z.E circulent sur

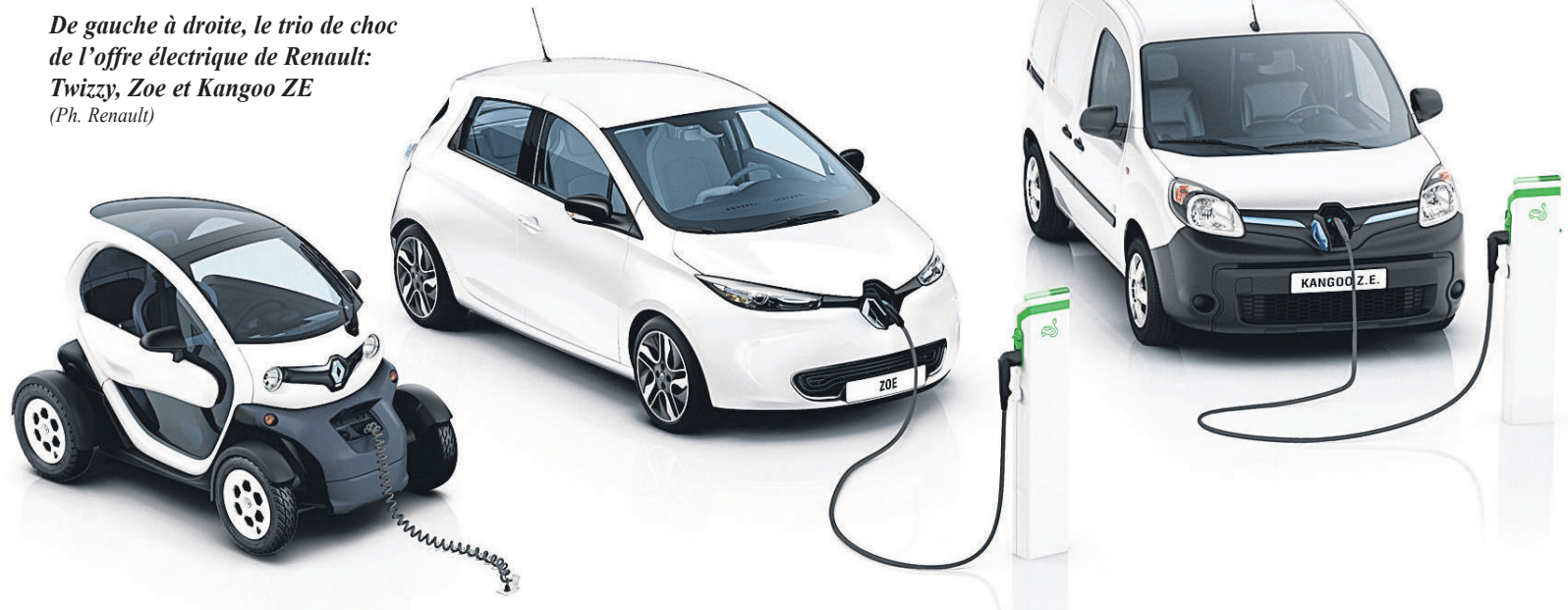
le port TangerMed, d'autres administrations et entreprises ont montré un intérêt pour cet utilitaire. Sans avancer de chiffres précis, Renault assure avoir un portefeuille de commandes intéressant en véhicules électriques. Pour la Zoe, le démarrage a été un peu lent car cette dernière avait besoin d'une dérogation pour pouvoir circuler au Maroc, formalité accomplie, selon Renault. Et pour cause, l'absence de roue de secours. Une tendance chez les constructeurs vu la compacité des modèles et la nécessité de libérer de l'espace pour les batteries.

Mais pour faire sortir l'électrique de l'anonymat vers un statut comme celui en Europe, des mesures incitatives sont nécessaires, d'ordre fiscal notamment. «Nous sommes prêts à travailler avec l'Etat marocain. A l'instar de l'Europe, on gagnerait à mettre en place des bonus écologiques, une exemption des véhicules électriques de la vignette ou l'installation des bornes



La Zoe, la première citadine électrique à rouler dans les rues marocaines. Sans roue de secours, elle exploite l'espace libre pour loger une plus grosse batterie (Ph. Renault)

De gauche à droite, le trio de choc de l'offre électrique de Renault: Twizzy, Zoe et Kangoo ZE (Ph. Renault)



COP 21 de Paris: Renault-Nissan fournira 200 voitures 100% électriques

EN tant que partenaire officiel de la conférence des Nations Unies COP21 du 30 novembre au 11 décembre, l'Alliance Renault-Nissan mettra à disposition une flotte de 200 véhicules électriques. Celle-ci vient de signer un accord de partenariat avec le Secrétariat Général chargé de la préparation et de l'organisation de la 21ème Conférence Annuelle des Parties. Cette flotte de véhicules entièrement électriques assurera le transport des délégués accrédités pour cet événement. Plus de 20.000 participants provenant de 195 pays sont attendus lors de ce sommet annuel sur le climat. Les Nations Unies utiliseront pour la première fois une flotte zéro émission pour assurer le service de navettes, en complément des transports en commun.

La flotte de véhicules de la COP21 sera composée de la citadine Renault Zoe, de Renault Kangoo Z.E, de la berline Renault Fluence Z.E, de la berline compacte Nissan LEAF et du Nissan e-NV200 en version 7 places. Les véhicules seront à disposition des délégués pour les transporter 24h/24, 7j/7 sur les différents sites de la conférence.

L'Alliance Renault-Nissan travaillera auprès d'entreprises en France et prévoit un réseau de plus de 50 bornes de recharge rapide et standard sur des lieux stratégiques et alimentées à 100% en énergies renouvelables. Les bornes de recharge rapide sont en mesure de recharger les véhicules électriques de 0 à 80% de leur capacité en moins de 30 minutes. □

publiques, etc.», assure Truss. En France, l'incitation fiscale pour l'achat d'un véhicule électrique inclut un bonus écologique et même une exemption des véhicules électriques de la vignette. Le montant total atteint les 6.300 euros, soit plus de 70.000 dirhams. Un effort devrait être aussi fait en matière d'infrastructures en encourageant l'installation de bornes publiques de recharge, qui avec le coût du véhicule, représente l'un des freins à son développement.

Concernant ce point, Renault assure être prête au Maroc. Des installateurs certifiés «ZE Ready» (marque de conformité qui assure une entière compatibilité entre les infrastructures de charge et les véhicules Renault Z.E) sont présents au Maroc et peuvent sans difficulté prendre en charge l'installation, assure Renault. □

Ali ABJIOU